BARÇA



Revista oficial FC Barcelona
Abril - Mayo del 2010 · Núm. 44 · 4 €

Somos socios, somos Barça

Cada carnet, una manera diferente de vivir el club

El Barça, el club de los socios

Pasan los años y el fútbol sigue evolucionando. El juego se ha convertido en espectáculo y el fútbol, en una industria muy fuerte. Hoy es probablemente el mayor espectáculo del mundo, y se ha convertido en un fenómeno de masas de unas magnitudes económicas que se nos escapan. La inmensa mayoría de los clubs se han transformado en sociedades mercantiles, y cada día son menos –la minoría– los que funcionan de modo sostenible. En muchos casos, los clubs sobreviven gracias a las inversiones millonarias de multinacionales, de patrocinadores o de magnates. Pero esto no es gratuito. En estos casos, la toma de decisiones sólo responde a criterios empresariales, cuando la realidad del fútbol, vivida como lo entiende el FC Barcelona, es diametralmente opuesta. En cualquier compañía, el objetivo final de los accionistas es ganar dinero, mientras que para el Barça lo que realmente importa son los títulos.

Ante la evidencia de que la transformación de los clubs en sociedades mercantiles no ha conseguido, en la mayoría de los casos, rentabilidad económica, hay muchas voces que reclaman devolver la propiedad de los clubs a sus asociados. Es el caso de la propuesta del gobierno británico, que estudia reformar la estructura financiera de los clubs de la Premier League. En este contexto, la singularidad del FC Barcelona tiene una relevancia extraordinaria. Su modelo de propiedad es único en el mundo. Una propiedad dividida en 175.000 partes, indivisas e intransferibles, todas del mismo tamaño. Una propiedad en manos de sus socios. Una singularidad que se ha convertido en un valor irrenunciable, forjado a lo largo de muchos años de historia, habiendo superado períodos durísimos, marcados por las dificultades económicas.

La fuerza social del FC Barcelona es la base de su razón de ser. Sin embargo, para seguir compitiendo en igualdad de condiciones con clubs que se aprovechan de inyecciones económicas extraordinarias, el Barça tiene que seguir reforzando su masa social y, al mismo tiempo, explorar nuevas fuentes de ingresos, probablemente inspiradas en las posibilidades que ofrece un mundo global. El Barça ha entendido que en plena globalización podía aprovechar su singularidad. Lejos de diluirla, haciéndola más fuerte, tiene más valor.

EL BARÇA ES SINGULAR. EL MODELO DE PROPIEDAD ES ÚNICO. UNA PROPIEDAD DIVIDIDA EN 175.000 PARTES

Ser socio del Barça es una seña de identidad para miles de barcelonistas de todo el mundo. Es la afirmación de un talante muy propio. Es la expresión de quien se siente parte del mejor club deportivo del mundo. Hoy cada socio disfruta de su carnet a su manera, como indica la portada de este ejemplar de la Revista Barça. Tantas formas como ventajas y beneficios otorga el carnet. Y en unos meses volveremos a vivir una de las máximas expresiones de esta singularidad, las elecciones a la presidencia del club, un *rara avis* en el fútbol actual, una expresión de la que pocas entidades pueden presumir. ¡Disfrutémoslo!





FCBARCELONA
més que un club

ABRIL - MAYO DEL 2010
EDITA Futbol Club Barcelona Avda. d'Arístides Maillol s/n 08028 Barcelona **T** 902 1899 00 **F** 93 411 22 10 revista@fcbarcelona.cat
DIRECTOR Toni Ruiz **SUBDIRECTORES** Eduard Pujol y David Saura **REDACTORES** David Carabén, Xavier Catalán, Jordi Clos, Miriam Nadal, Sergi Nogueras, José M. Lázaro, Francesc Orenes, Marc Parramon, Aleix Santacana, Carles Santacana, Anna Segura, Llorenç Tarrés, Txemi Terés y Manel Tomàs **REDACTORES EN PRÁCTICAS** Sira Baró y Meritxell Matas
REVISIÓN LINGÜÍSTICA Óscar Broc **ARTE Y DISEÑO** Anna Prats **COMPAGINACIÓN Y MAQUETACIÓN** Anna Prats y Dolça Vendranas **FOTOS DE PORTADA** Àlex Caparrós (FCB) **FOTOGRAFÍA** Centre de Documentació i Estudis FCB, Miguel Ruiz (FCB), Àlex Caparrós (FCB), Arxiu Seguí (FCB), Família Barrufet, Kim Manresa, Enric Lucena, Universitat Rovira i Virgili, Asobal y Cordonpress - Miguelez **PUBLICIDAD** FC Barcelona Departamento Comercial y de Marketing **F** 93 496 36 72
IMPRESIÓN Rotocayfo **TIRADA** 143.500 ejemplares **DEPÓSITO LEGAL** B-40053-02 **PAPEL** Estucado mate ecológico libre de cloro de 70 g.

La redacción de este número se ha cerrado el 31 de marzo del 2010.



ESCRIBE EL FUTURO.



PIENSA
R›PIDO

MERCURIAL
VAPOR SUPERFLY II



TRACCIÓN
BAJO DEMANDA

LOS TACOS ADAPTATIVOS DE LAS MERCURIAL VAPOR SUPERFLY II SE EXTIENDEN Y RETRAEN PARA CONSEGUIR UN AGARRE LETAL EN CUALQUIER CONDICIÓN Y CUALQUIER SUPERFICIE. REESCRIBE LAS LEYES DE LA VELOCIDAD.

MÁXIMA VELOCIDAD CON
NIKEFOOTBALL+

Un carnet, vivencias infinitas

El Barça es un club formado y regido por sus 175.000 socios. Ser socio es formar parte de la emoción y la ilusión de seguir siendo más que un club. Es participar y ayudar a construir un club con proyección mundial que intenta ofrecer espectáculo y ganar títulos, desde el fútbol hasta el resto de disciplinas deportivas. Pero ser socio también permite disfrutar de muchísimos servicios y ventajas, y convertir el hecho de ser socio en una experiencia única e intransferible.



Álex Caparrós - FCB

Todo en un solo carnet

Todo el club en un carnet. Las formas de vivir el Barça son muchas, como las ventajas y los servicios que ofrece el carnet de socio. Os presentamos cinco ejemplos

T Llorenç Tarrés F Àlex Caparrós - FCB

Cinco socios. Cinco culés. Cinco historias. Hay cientos de miles de razones para hacerse socio del Barça. Cada socio tiene la suya. Su razón y su historia relacionada con el Barça. Como Ramon Amigó, un entrañable abuelo que hizo socia a su nieta el mismo día de su nacimiento; como Rui Ilharco, un portugués afortunado ganador del sorteo *Llotja Oberta*; como Dolors Rius, una socia muy participativa que ha vivido en primera persona algunos de los grandes momentos del barcelonismo; como Marc Pagès, un joven aficionado al fútbol sala que no se pierde casi ningún partido en el Palau; o Àlex Compte, un futuro periodista que crece con el Barça.

EL ABANICO DE SERVICIOS ES AMPLIO, ADAPTADO A TODAS LAS NECESIDADES

Son cinco historias diferentes. Se habrían podido elegir muchas más, pero se llegaría al mismo denominador común: ser socio del club tiene muchas ventajas, múltiples servicios y muchas historias personales detrás. "Del Barça no es quien quiere, sino quien lo siente", como nos recuerda Rui en este reportaje.

Derecho a voto

Una de las ventajas fundamentales de la condición de asociado es disponer del derecho a voto –para los mayores de 18 años con más de un año de antigüedad– y decidir el futuro del club. Este verano, miles de socios serán convocados a las urnas y elegirán nuevo presidente. Ramon no faltará a la cita. Marc todavía no sabe a quién votará. Para Brian López, socio azulgrana de Gibraltar, "poder votar es lo más importante". Y es que los miembros de muchos clubs no tienen este derecho en un fútbol cada vez más global, más alejado de los aficionados y, sobre todo, cada vez más vinculado a los intereses económicos. En el caso del Barça, los socios también pueden participar activamente en las asambleas ordinarias. En este caso es imprescindible ser compromisario, lo que permite votar a los presupuestos o ratificar las cuentas de cada ejercicio.

Más ventajas. Ser socio del club está premiado con la participación en sorteos mensuales que se efectúan entre todos los socios (adecuados a las distintas franjas de edad). El FC Barcelona recomepensa la fidelidad, con diferentes regalos en el momento de cada renovación (el hijo de Dolors, Roland, ha sido premiado con la posibilidad de vivir en directo y gratis toda la segunda vuelta de la Liga, también fuera del Camp Nou) y con el premio a la fidelidad a los 25, 50 y 75 años como socio. La entrega de las insignias del club por parte de uno de los directivos es uno de los momentos más emotivos y esperados para muchos socios.

El mejor fútbol, en el Camp Nou

Conseguir un abono para ir al Camp Nou es, por motivos obvios, muy complicado. Pero hay varias posibilidades de conseguir entradas para ver al equipo de Guardiola y Dolors y Àlex lo saben: por ser socios, disfrutan de descuentos exclusivos en cualquier canal de venta de entradas. Otra muy buena opción



Ramon Amigó Reus
socio número 10977

Socios desde el primer día

Todavía no sabe quién es Leo Messi. No conoce el talento de Xavi e Iniesta ni ha visto ninguna parada milagrosa de Víctor Valdés. No ha celebrado cómo el capitán Puyol levantaba las seis copas que ha ganado en un solo año el histórico Barça de Guardiola, ni ha vivido el ambiente mágico que generan las grandes noches del Camp Nou. Pero Lua ya es azulgrana de pies a cabeza. Lua crece con el Barça. Ramon Amigó tiene una tradición. Una tradición muy culé que en su casa no se discute. Considera que el Barça "es una religión" y lo primero que hay que hacer con un recién nacido en la familia es bautizarlo como azulgrana. Su hijo nació en 1974 y poco después se convirtió en socio. Lua, la primera nieta de Ramon, lo fue apenas cuatro horas después de haber nacido.

MUCHOS QUIEREN HACER SOCIO A UN FAMILIAR EL DÍA DE SU NACIMIENTO. HAY QUIEN LLEGA AL EXTREMO DE PRESENTARSE EN EL CAMP NOU CON UNA ECOGRAFÍA. PERO PARA SER SOCIO, TIENES QUE HABER NACIDO

No es un caso aislado. Cada vez más personas comparten la emoción de hacer socio a algún familiar el mismo día del nacimiento. Hay quien llega al extremo de presentarse en el Camp Nou con una ecografía. Por si tienen la tentación, deben saber que, para ser socio, uno tiene que haber nacido.

Saliendo del hospital y con una foto de Lua en su móvil, Ramon se presentó en la Oficina de Atención al Barcelonista (OAB) para hacer los trámites necesarios. Aunque lo habría podido gestionar por teléfono, no lo dudó y de regalo se llevó a casa el babero, los patucos y todos los productos que completan la Cesta Bebé que el club regala a los socios recién nacidos.

"Yo le debo un gran favor o una mala jugada al club, según se mire; conocí a mi mujer en un desplazamiento de Liga en Valencia", bromea Ramon, mientras Conxita nos muestra a Lua con una sonrisa de complicidad. "Para mí el Barça es un sentimiento que va más allá de ganar o perder. Supongo que influye mucho la época en que empecé a seguir el Barça, por todo lo que suponía el club en aquellos momentos; ésto es lo que intento transmitir a la familia", cuenta con el orgullo de quien pronto recibirá la insignia de 50 años de fidelidad a la entidad. Nicolau Casaus años le entregó la conmemorativa de los 25.

Con siete meses, Lua ya ha pisado el césped del Camp Nou, vestida para la ocasión. "¡Qué diferente se ve desde aquí abajo!", exclama el abuelo. La nieta, curiosa, lo mira de lado a lado y de arriba a abajo. Se le cae la baba, pero la abuela nos dice que no es por la impresión que le da el campo. La próxima vez que Lua pise el verde del estadio, probablemente será a los cuatro años, edad a partir de la cual ya podrá hacerse la foto con el primer equipo antes de un partido, una de las muchas ventajas que ofrece el programa *Creix amb el Barça*. Ramon, por su parte, ya tiene un segundo nieto en camino y, claro, lo primero que hará después de darle la bienvenida será hacerle socio del Barça.



Dolors Rius Fabregat
socia número 86400

De Vinaròs a donde sea

De Vinaròs al Camp Nou o a cualquier lugar donde juegue el Barça. Es la filosofía de Dolors Rius y su familia, capaces todos ellos de seguir al equipo azulgrana donde haga falta. A través del sitio web del club, compran entradas muy a menudo para el Camp Nou y no suelen perderse los grandes desplazamientos de la temporada. "Ir al Camp Nou es un gran esfuerzo, por la distancia que hay desde Vinaròs (unos 210 kilómetros). Si el partido termina tarde, llegamos a casa a horas intempestivas, pero la victoria compensa las horas de viaje". Aparte de su familia, a Dolors le acompaña la suerte. Socia desde hace siete años, ha vivido en primera persona gran parte de los éxitos recientes. Fue a París y a Roma. También fue a la Final Four de baloncesto en Berlín de la temporada pasada. "Los desplazamientos se viven de forma diferente. Fuera de Catalunya, te sientes aún más culé, por la complicidad que hay con otros aficionados del Barça que te vas encontrando". *Tots units fem força*, como dice el himno del club. Desde hace días, Dolors tiene entre ceja y ceja una imagen: ganar la cuarta Copa de Europa en el Bernabéu. "Lo que sea, para vivir un momento así", nos explica. Si el Barça de Guardiola llega a la final del 22 de mayo, sin duda, Dolors estará.

Marc Pagès Valls
socio número 88408

Secciones a coste cero

"Voy más al Palau que al Camp Nou". Lo dice Marc Pagès, socio azulgrana de 17 años, antes de presenciar un partido de División de Honor de fútbol sala, (en la foto, junto al técnico Marc Carmona). Es su deporte preferido, el que practica, y siempre que el horario de sus partidos se lo permite, se acerca a ver a Javi Rodríguez y compañía. "Si no fuera gratis no podría venir tan a menudo", admite. Efectivamente, una de las ventajas de ser socio del Barça es ver en directo y sin coste alguno los partidos de balonmano, fútbol sala y hockey patines. Socio del Barça desde hace cinco años, pero culé desde tiempo atrás, Marc anima a todos a no dejar escapar semejante oportunidad: "Los partidos de fútbol sala son más emocionantes y espectaculares que los de fútbol, se pueden decidir en el último minuto y siempre hay muchos goles. Además, el Barça ha hecho un equipo para luchar por los títulos, lo que se agradece". En casa de Marc todo el mundo es socio y las secciones tienen un nombre que todo el mundo conoce. Saben que la grandeza del Barça se debe también a sus títulos. "Siempre que he ido me lo he pasado muy bien", reconoce. ¿Y el fútbol? "No me pierdo los grandes partidos", pero a menudo nadie puede ir al campo. Entonces, "lo que hacemos es liberar las localidades" con la opción del *Seient Lliure*.



es adquirir los lotes de entradas válidos para tres, seis o nueve partidos de Liga, con flexibilidad para elegir los duelos que prefieran.

Aparte de venir al Camp Nou, Dolors tiene un deseo: ver la renovación del Museo, que apuesta por un claro enfoque multimedia. "En cuanto pueda, iremos toda la familia", explica. Cuando lo haga, podrá hacer el Tour del Camp Nou y ver, totalmente gratis, las entrañas del estadio, los lugares habitualmente reservados para los jugadores y directivos. Y hablando de museos y de cultura, siendo socia del Barça, ella y cualquiera podrán adelantarse a los estrenos de teatro, de cine y acudir a conciertos. También pueden conseguir descuentos en la FCBotiga y disfrutar de eventos exclusivos para los socios y actividades para toda la familia, como patinar en la Pista de Hielo.

Infórmate a través del club

El Barça es un mundo apasionante, un constante generador de noticias e informaciones de todo tipo. Si quieres estar al día como Àlex, Rui o Marc, lo puedes hacer por Internet, por escrito o a través del teléfono móvil. Mensualmente, en tu dirección de correo puedes recibir el boletín electrónico, con noticias, ventajas, descuentos, vídeos, sorteos y otras sorpresas. La actualidad más reciente se puede recibir gracias al Infosocios Digital. Las alertas al correo electrónico o vía SMS, por otra parte, informan del día y la hora de los próximos partidos. Y si te gusta la información en papel, la Revista Barça y el diario Barça Camp Nou no te dejarán indiferente. Siendo socio del club, además, podrás disponer de un correo electrónico exclusivo.

LOS DESCUENTOS EN LA COMPRA DE ENTRADAS, MUY VALORADOS

Oferta para los más pequeños

El Barça es pionero también en la adaptación de sus ventajas para los socios más jóvenes, que ya disponen de un carnet personalizado que podrán ir coleccionando. El programa *Creix amb el Barça*, que agrupa todos los servicios dirigidos a los más jóvenes, se ha convertido ya en una referencia para otros clubs. Los pequeños de la casa también tienen ventajas y maneras de informarse. Y sobre todo disponen de un espacio donde pasar un buen rato con el himno del Barça de fondo: el sitio web fcbjunior.cat.

Los Barça Toons y los mejores juegos les esperan. Àlex, por ejemplo, ya disfruta del programa exclusivo de ventajas. Con *Creix amb el Barça*, podrás participar en concursos, hacerte una foto con los cracks del primer equipo en día de partido, hacer de recogepelotas, conocer a Pep Guardiola en persona y conseguir muchos regalos. Y todo dividido en tres franjas de edad para que los socios de entre 0 y 18 años se sientan cómodos.

Rui Ilharco
socio número 150568

Directivo por un día

Camp Nou. 6 de febrero de este 2010. Barça y Getafe se enfrentan en el césped y entre los miles de espectadores, hay uno que vive el partido con especial ilusión. Rui Ilharco no había visto nunca *in situ* el Camp Nou. Es portugués y vino por primera vez, después de ganar el concurso *Llotja Oberta*, un sorteo que se celebra regularmente entre todos los socios del club (mayores de edad, eso sí) por el simple hecho de serlo.

Que el Barça es un sentimiento global, que no importa de dónde venimos, si del sur o del norte, queda fuera de toda duda en casos como el de Rui. Seguidor del Sporting de Portugal –no socio–, pero culé de pies a cabeza. "Mi sueño era ver al Barça en el Camp Nou; podéis imaginar cuán feliz me sentía cuando me notificaron el premio", nos explica.

Rui (en la foto, el segundo por la derecha) se pudo sentir directivo por un día. Antes, durante y después del partido, compartió la zona noble del estadio con los directivos del Barça, una forma "muy diferente y muy especial" de ver un partido. "Quedé impresionado con la atmósfera del campo".

Y os preguntaréis por qué un portugués es socio del club. "Por dos razones: primero, porque me enamoré de su fútbol. Y segundo, porque del Barça no es quien quiere, sino quien lo siente". Más claro, el agua.





Àlex Compte Lozano
socio número 134678

Un tesoro firmado

Muy, muy culé. Lee cada día la prensa deportiva, y no uno, sino dos y a veces hasta tres diarios. Sigue al día toda la actualidad azulgrana y siempre que puede acude en el Camp Nou o se desplaza con el equipo. Hasta aquí, podríamos estar ante el retrato normal y habitual de un seguidor del Barça. La singularidad del caso es que se trata de un niño de once años.

Àlex Compte es un fiel aficionado al Barça y también un socio muy activo, especialmente a través de la web Barça Junior, donde no pasa un día en que no disfrute un rato de los juegos, de los concursos y de la agenda cultural infantil que le ofrecen. Dentro del programa de ventajas exclusivo para socios *Creix amb el Barça*, Àlex pudo viajar con sus padres y otros familiares acompañando a Bilbao a la expedición del Barça. Allí vivió “una de las grandes experiencias” de su vida. “Fue un sueño, tuve mucha suerte”, confiesa.

Especialmente emotivo fue su encuentro con Sylvinho. Àlex, en agradecimiento a las atenciones que recibió del jugador brasileño, le escribió una carta. Sylvinho le respondió y le envió una camiseta firmada. “Es un tesoro, no la utilizo para jugar”, nos explica. También quedó impresionado con Messi, “pero el pobre va siempre de bólido y no pudimos estar tanto tiempo con él”.

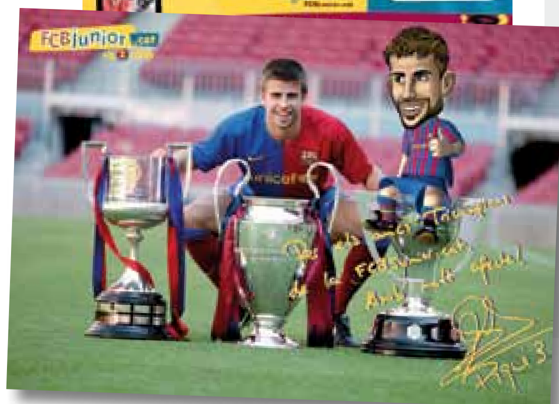

BARÇA junior

+k 1 club

Comença el curs

+K notícies





‘FES DE PEP’, EL GRAN DESCUBRIMIENTO

Àlex Compte, como muchos otros usuarios de la web junior, participa regularmente en el concurso *Fes de Pep*, el juego que convierte a los socios junior en entrenadores del Barça. Cada vez más chicos y chicas intentan adivinar las convocatorias y las alineaciones del técnico del Barça, un concurso con el que se pueden ganar entradas para los partidos y se puede también conocer a Guardiola en persona, como tuvo el privilegio de hacer Lauren López, alias *Inglesa*, que viajó desde Gibraltar para la ocasión.

Socios
+ 15 Senior

TEN VOZ Y VOTO

Forma parte del club e involúcrate en el FC Barcelona:

Derecho a votar en las elecciones a la presidencia y decidir el futuro de tu club (*).

Opción de participar en la Asamblea General, órgano supremo de gobierno del FCBarcelona.

Expresarte a través de los canales de comunicación oficiales del club con garantía de respuesta.

(*) Hay que ser mayor de edad y tener una antigüedad mínima de un año como socio.

Identifícate:

FCBWebmail, el correo electrónico de los socios: elteunom@socis.fcbarcelona.cat





DISFRUTA DEL ESPECTÁCULO AZULGRANA

Sólo los socios tienen asiento asegurado en el Camp Nou y el Palau Blaugrana.

ENTRADAS

Asegura tu asiento en el Camp Nou y el Palau, comprando las entradas desde el inicio de temporada para cualquier partido de Liga, con un descuento general de un 20% * y de un 40% para promociones especiales.

Preferencia absoluta en la compra de entradas en partidos importantes como los del Real Madrid, de Champions o posibles finales.

ABONOS

Disponibles para socios cada inicio de temporada con descuentos:

Pack 3, 6 ó 9 partidos Liga con flexibilidad para escoger lo que desees ver.

Pack Fase de Grupos Champions para ver los 3 partidos en casa de la fase de grupos de la Liga de Campeones.

Para el **Palau** también existen cuatro tipos de abono: baloncesto, balonmano, hockey patines y fútbol sala.

Elige deporte y abónate.

(*) Excepto R. Madrid y partidos A +.

VIVE EL CLUB

ACTIVIDADES EXCLUSIVAS PARA SOCIOS

Practica el deporte con el partido Socios en el Camp Nou, en el que 100 socios pueden hacer realidad el sueño de marcar un gol en el Camp Nou (más información en la pág. 64).

Acércate al club participando en los FCBPremis, los sorteos mensuales para todas las edades donde puedes conseguir regalos y experiencias únicas. Además, también puedes a ver un partido desde el Palco Presidencial gracias al sorteo de *Llotja Oberta*.

Visita el Museo y el Tour Camp Nou de forma gratuita. ¡El nuevo Museo no te dejará indiferente!

Agenda cultural: los mejores preestrenos de teatro, descuentos para museos y actividades para toda la familia.

DESCUENTOS DEL CLUB

Talonario de descuentos: fantásticas promociones y descuentos cada dos meses aquí en tu Revista Barça.

Descuentos a los productos del club: FCBotiga, Pista de Hielo, FCBEscola... Consulta las ofertas especiales para los socios en la web del club.

¡SIEMPRE INFORMADO!

POR INTERNET

Boletín electrónico: mensualmente en tu dirección de correo electrónico. Recibe las ventajas, las noticias y actividades dirigidas a los socios y contenidos exclusivos.

Infosocios digital: La actualidad más fresca del club con las novedades de interés de última hora directamente en tu correo electrónico.

Alertas en tu correo electrónico: Para recibir el día y hora de los partidos.

Widgets descargables: Diferentes widgets con los que podrás disfrutar de todas las alertas y la información de forma instantánea.

POR ESCRITO

Revista Barça: Gratuita cada dos meses en tu domicilio.

Diari Camp Nou: Gratuito los días de partido.

POR TELÉFONO MÓVIL

Alertas gratuitas SMS: Para recibir de forma gratuita el horario delos partidos en casa.

Alertas SMS completas: Para estar informado de los horarios de los partidos fuera de casa, los resultados y el once inicial de cada partido.

0-5 Alevín
6-15 Infantil



Fútbol y baloncesto sin límite
Entrada gratuita al estadio y al Palau hasta los 7 años.

Foto con tus ídolos
Con el primer equipo de fútbol, baloncesto, balonmano, hockey patines y fútbol sala los días de partido (a partir de 4 años).

Regalos de cumpleaños
Cuando cumplas años, te enviaremos una felicitación muy especial con un obsequio exclusivo.

Revista Barça Junior
Contenidos exclusivos con fichas coleccionables, pasatiempos y actividades para toda la familia.

Boletín electrónico Junior mensual
Exclusivo para ti, te la enviaremos al correo electrónico que nos hayas facilitado.

Web Junior
Con toda la información azulgrana de interés y las actividades dirigidas en exclusiva a los socios.

Preferencia en las pruebas de la Escuela de Fútbol
Si eres socio serás el primero en saberlo, y te podrás apuntar con comodidad.









Somos un club

La afirmación de que “somos más que un club” no debe hacernos olvidar que somos, también, un club, con todas las implicaciones que esto representa



T Carles Santacana
F Archivo FCB / Àlex Caparrós - FCB

El fútbol del siglo XXI que vivimos día a día es un fenómeno impresionante y complejo. Está inmerso en unas dimensiones económicas colosales: de negociaciones de derechos televisivos y de imagen, de marketing, de una gestión deportiva especializada, de gran profesionalización. Por eso nadie duda que necesita estructuras similares a las del mundo empresarial. Sin embargo, otra cuestión es si esta necesidad de tratamiento empresarial debe influir directamente en la toma de decisiones, en la orientación general de la organización. Hace años que parece que la respuesta mayoritaria a esta pregunta es afirmativa. Los grandes clubs tienden a abandonar la forma asociativa clásica, para convertirse en empresas con una propiedad más o menos concentrada, desde los clubs controlados por una sola persona –como algunos de los más potentes del fútbol británico–, a otros en que la propiedad está más repartida, en las sociedades anónimas deportivas que reguló en España la Ley del Deporte de 1990, ideada sobre todo para el deporte profesional. Actualmente, en la Liga española sólo hay tres equipos que mantienen la estructura de club, y sólo uno tiene dimensiones similares al Barça. Los clubs con presupuestos más elevados que juegan la Champions (Manchester United, Bayern, Arsenal, Chelsea, Liverpool, Juventus, Inter, Milan) operan, total o parcialmente, como empresas, aunque en su origen eran clubs formados exclusivamente por socios. En definitiva, podemos afirmar que el Barça es una de las pocas excepciones en el fútbol europeo de club, que sigue regido como un club formado por socios, todos con los mismos derechos y deberes.

EL BARÇA SIGUE SIENDO UN CASO SINGULAR EN EL CONTEXTO EUROPEO

Un club de los socios

Naturalmente, todos los equipos mantienen un gran número de seguidores y aficionados que apoyan a su equipo, pero el papel del socio es diferente, sobre todo porque los socios tienen un papel activo, de copartícipes, en la definición de las decisiones del club. Esto es lo que se hará dentro de pocas semanas, cuando el club repita un ejercicio que pocos grandes clubs siguen haciendo hoy, sencillamente porque actualmente la mayoría de los clubs de fútbol han ido perdiendo la forma de asociación y se han convertido en empresas. Los socios del Barça decidirán quién será el nuevo equipo directivo que debe regir la entidad durante los próximos años. Si nuestro caso es ciertamente atípico en el panorama europeo no es porque el club se empeñe en mantener formas periclitadas, que por otra parte demuestran los éxitos deportivos recientes. Al contrario, el carácter asociativo del Barça persiste porque forma parte de los



UN CARTEL PARA RECLAMAR LA PARTICIPACIÓN

Las elecciones son uno de los momentos en que se expresa de forma más clara la implicación de los socios en la vida del club. A lo largo de la historia, las vicisitudes del país han influido enormemente en la forma de elección de los representantes de los socios. Al salir del franquismo, el club tuvo de nuevo la oportunidad de organizar unas elecciones plenamente democráticas, con sufragio universal por parte de todos los socios. Era un momento en que la práctica electoral se volvía a aprender en todos los ámbitos, desde las instituciones públicas, con las elecciones generales de 1977, hasta las instituciones privadas. El Barça celebró aquellas nuevas elecciones el 6 de mayo de 1978. El cartel de Tísner, elaborado por encargo del club, ponía de manifiesto la importancia de la participación de los socios, auténticos protagonistas, que eran los que "jugaban" aquel día, y con su voto responsable –a conciencia– tenían que decidir el futuro.

La posibilidad de elegir al presidente es uno de los principales derechos que otorga el carnet de socio.



Un socio del Barça, durante las elecciones del 2003.



URNAS EN TIEMPOS DIFÍCILES

El recorte de periódico y la fotografía no pueden ser más elocuentes: los socios del Barça tomando alguna decisión a través de las urnas. Lo que le confiere más valor es la época. Se trata del referéndum celebrado entre los socios en noviembre de 1950 para aprobar la compra de los primeros terrenos para construir el futuro Camp Nou. En una época en que no era nada habitual pedir la opinión de la gente, la Junta Directiva quiso captar el sentimiento de los socios culés para tomar una decisión de semejante trascendencia. Unos 9.000 socios acudieron a las oficinas del club del pasaje Méndez Vigo para expresar su opinión.

mismos valores del club, de una esencia que no hace que disminuya el número de éxitos deportivos, sino todo lo contrario.

Club y democracia en el ADN azulgrana

Esta persistencia se explica por el valor que el Barça ha dado siempre a la noción de democracia. Desde sus orígenes, el club se ha regido –siempre y cuando las autoridades no lo impidieran–, a partir de preceptos democráticos, en que la participación de los socios ha sido fundamental. Incluso en los primeros años, los socios tenían el derecho de jugar con el equipo en la categoría que deportivamente les correspondiera. Hasta la Guerra Civil, el volumen de socios permitía convocar las asambleas generales anuales, en las que se procedía a discutir sobre la gestión de la entidad y se elegía a sus dirigentes. La instauración del franquismo obligó al club a renunciar a sus principios. En consonancia con la naturaleza dictatorial del régimen, se impiden las elecciones libres en todos los ámbitos, también en el deportivo. Sin embargo, el club reivindicó desde 1946 la necesidad de que los socios pudieran manifestarse sobre el futuro de la entidad, y en una época tan poco dada a las urnas, convocó a los socios en 1950 para decidir la adquisición de los terrenos del futuro Camp Nou, e incluso aprovechó un vacío legal para convocar las elecciones presidenciales de 1953 por sufragio universal, pero las autoridades tomaron buena nota y la experiencia no se pudo repetir hasta después de la muerte de Franco. Antes, sin embargo, Narcís de Carreras y Agustí Montal insistieron, sin éxito, en la necesidad de democratizar los clubs deportivos. Cuando el marco político lo permitió, el club organizó, en 1978, elecciones democráticas, la fórmula que ha permitido a los socios manifestar su opinión sobre la orientación del club, aparte del derecho de explicitar quejas y observaciones a través del Defensor del Socio, una figura muy importante como garante de los derechos de los asociados. La tradición democrática se ha manifestado así, día a día, en múltiples aspectos, como por ejemplo la consulta efectuada en el año 2001 –durante la presidencia de Joan Gaspart– sobre la denominación definitiva y oficial del Camp Nou. Ser socio, pues, es importante y simboliza la apuesta democrática del club, por lo que se homenajea su fidelidad a través del reconocimiento público de los 25 y 50 años de antigüedad o de las reuniones periódicas de la Junta Directiva con el Senado azulgrana, formado por los mil socios más antiguos de la entidad. Así, el Barça se mantiene fiel a la esencia democrática de sus orígenes, puesta al día, en un mundo del fútbol dominado por empresas y accionistas.

LA ESENCIA DEMOCRÁTICA DEL BARÇA SE REMONTA A SUS ORÍGENES



Barça 2.0

Los medios sociales amplían el acceso a la información relacionada con el FC Barcelona. Facebook, Twitter o Youtube se incorporan plenamente a la difusión del contenido Barça

T David Saura F Miguel Ruiz - FCB

Ya hace días que los medios de comunicación tradicionales han dejado de ser la única vía de información del FC Barcelona. Las opiniones de los entrenadores, los estados de ánimo de los jugadores después de una lesión o las valoraciones postpartido ya no se encuentran exclusivamente en la prensa escrita, la radio, la televisión o los medios *online*. La Internet social, también conocida como la web 2.0, ha sido el origen de esta metamorfosis en el mundo de la comunicación. El profesor de la IE Business School y prestigioso blogger Enrique Dans introduce así, en el documento *La revolución de la prensa digital*, estos cambios de escenario: “En un espacio de tiempo inferior a diez años, hemos visto cómo la web pasaba de ser un lugar al que ir a consumir información y limitarse a hacer clic de página en página como quien cambia de canal en la televisión, a un sitio en el que producir información de todo tipo, y finalmente, a convertirnos nosotros mismos en información. Destilar nuestras relaciones, conversaciones, cotilleos, chistes, intereses, preguntas y comentarios en una herramienta que, paso a paso, se convierte en *la gran máquina de café*, el sitio al que ir a compartirlo todo, a charlar, a relacionarse”.

Las redes sociales han contribuido de forma decisiva a dar visibilidad a esta *gran máquina de café*. No tanto por el cambio tecnológico, propiamente dicho, sino por la adaptación mental que conllevan. Ernest Benach, presidente del Parlament de Catalunya y socio del FC Barcelona, lo resume en su reciente libro *#Política 2.0*: “El paso de la sociedad 1.0 a la 2.0 no es tanto un cambio de herramienta sino un cambio de mentalidad, de manera de concebir la vida”.

La irrupción de las redes sociales es imparable –el 74% de los internautas españoles pertenece a alguna de ellas– y ha encontrado en el mundo del deporte un entorno idóneo para desarrollar todas sus potencialidades. La pasión desenfrenada, el análisis en caliente, la alegría por la victoria, la crítica encarnizada o las muestras de fidelidad absoluta se



CUMPLEAÑOS FELIZ

Las redes sociales han roto con el esquema básico de la comunicación unidireccional emisor-receptor. La comunicación ahora es bidireccional. Un ejemplo práctico lo encontramos en el aniversario de Pep Guardiola, el pasado 18 de enero. Pocas horas después de informar, a través del Facebook del Barça, de la celebración del cumpleaños de Pep Guardiola, más de 14.000 personas felicitaron el técnico de las Seis Copas, con motivo de su 39 aniversario. Al día siguiente, Pep Guardiola, sorprendido por la magnitud de la convocatoria, agradecía personalmente esta multitudinaria muestra de afecto (ver foto adjunta), que nuevamente obtenía, horas después, la respuesta de gratitud de los fans. Pocos días más tarde, el modelo comunicativo se replicó otra vez, pero con un jugador. Fue Gerard Piqué quien, a través de un vídeo, se dirigía a los aficionados culés que le habían felicitado. Los fans del Barça, más de 5.000 en este caso, agradecieron el detalle del jugador catalán, en una muestra de la relación directa que, a menudo, las redes sociales potencian.

multiplican en una comunidad cada vez más poblada y con más seguidores. Pero más allá del volumen de usuarios de los llamados *social media*, destaca también el tiempo que dedican, una media mensual de 3 horas y 37 minutos, por 1 hora y 7 minutos de los sitios web de noticias, por ejemplo. Por todo ello, estos datos, extraídos del *Libro blanco sobre comunicación en medios sociales* de la IAB, demuestran la necesidad de tener presencia en estos nuevos espacios de comunicación, donde se comparte y se comenta, aportando contenido. ¿Podía el Barça quedarse al margen de todo esto? ¿Podía renunciar a encontrar su espacio en este gran punto de encuentro? La respuesta es evidente.

EL USUARIO DECIDE EL ÉXITO DEL CONTENIDO: RECOMIENDA Y FILTRA

Facebook, que nació hace seis años en la Universidad de Harvard para conectar a universitarios de la misma quinta, ha superado recientemente los 400 millones de usuarios. Entre ellos, más de un millón y medio son fans de la página oficial del FC Barcelona, el club de élite europeo con más seguidores, por delante del Real Madrid y de los clubs ingleses, italianos, alemanes o franceses. Se trata, además, de aficionados participativos, que después de una goleada como la del día del Stuttgart (4-0) en el Camp Nou, son capaces de protagonizar más de 20.000 interacciones (entre votaciones a favor y comentarios escritos) sobre el partido. ¿Alguien se imagina, hace sólo diez años, un escenario donde más de 20.000 culés pudieran dar su opinión sobre un partido?

Twitter, en directo

Pero donde los partidos se viven cada vez con más intensidad es en Twitter, la popular aplicación de microblogging que permite expresar tu estado de ánimo con un máximo de 140 caracteres. La inmediatez, la facilidad de uso, la velocidad de la publicación y la capacidad de generar conversaciones hacen que Twitter gane cada vez más adeptos. El FC Barcelona, con tres cuentas oficiales en este servicio (una en catalán, una en español y otra en inglés), es uno de estos adeptos, y se encarga de difundir las noticias del sitio web oficial del club (www.fcbarcelona. cat), pero también de retransmitir en directo los partidos y eventos puntuales, como el sorteo de cuartos de la Liga de Campeones.

Las redes sociales otorgan todo el poder al usuario, que se convierte en el encargado de determinar el éxito de un contenido y recomendarlo. En una época de abundancia informativa y sobreexposición a datos y más datos, el usuario es el encargado de aplicar el imprescindible filtro. Y es que los comentarios y las opiniones generadas en estos espacios cuentan con un grado de confianza superior a cualquier otro, dado que proceden del entorno más próximo del posible usuario (red de amigos, familiares, compañeros de trabajo…). Es la puerta de entrada a la viralidad, el concepto que resume el éxito de un contenido en Internet: cuanto más circula más potencialidad tiene de ser consumido. Sólo

EL BARÇA ES REFERENCIA EN FACEBOOK: EN SEIS MESES TIENE MÁS DE 1.500.000 FANS



Tres ejemplos de aplicaciones de la web 2.0 al servicio de los deportistas y técnicos del FC Barcelona. El Facebook de Iniesta, el canal de Youtube de Ricky Rubio y la cuenta de Twitter de Luis Enrique, tres canales abiertos a la información, sin intermediarios y con la posibilidad de hacer comentarios.

así se puede explicar, por ejemplo, que un vídeo de 34 segundos, con sonido ambiente y los jugadores del Barça entrenando bajo la nieve en la Ciudad Deportiva, haya sido visto por más de 80.000 personas en sólo tres semanas. Es uno de los ejemplos más recientes del éxito del canal del Barça en Youtube. Fue uno de los primeros clubs en tener presencia en este sitio web que permite publicar vídeos.

Los deportistas se han convertido en unos actores importantes en este escenario de la web 2.0. Cada vez hay más profesionales del mundo del deporte que apuestan claramente por las redes sociales a la hora de comunicarse con los aficionados. Con el apoyo de las marcas comerciales –que encuentran en los jugadores a los prescriptores preferentes de sus productos–, los futbolistas empiezan a hablar directamente con sus fans, haciéndoles partícipes de concursos o encuentros con su ídolo. No es extraño leer en el blog de Carles Puyol (carles5puyol.blogspot.com) las sensaciones del último partido o ver en el Facebook de Iniesta (www.facebook.com/AndresIniesta) las fotos de la entrega de las botas que utilizó en el partido contra el Stuttgart. Los numerosos fans de Ricky Rubio pudieron

disfrutar, después de cada partido de la Copa del Rey en Bilbao, de las valoraciones que el base del Masnou grababa con una cámara de vídeo doméstica y que le colgaban en su canal propio de Youtube (www. youtube. com/rickyrubioweb). Y para los amantes del fútbol de formación, Luis Enrique, entrenador del Barça Atlètic, es la fuente más directa para conocer las opciones de ascenso del filial a Segunda A. Twitter (www.twitter.com/ luisenrique21) es su herramienta favorita.

INIESTA, RICKY Y LUIS ENRIQUE SON USUARIOS INTENSIVOS DE ESTAS APLICACIONES

A diferencia de lo que ocurre ya en Estados Unidos, este nuevo fenómeno de retransmisión en directo por el mismo protagonista se encuentra en un proceso incipiente entre los deportistas profesionales, que hacen un uso moderado y, a menudo, indirecto, gestionado a través de terceras personas, ya sean agencias de comunicación o de los conocidos como *community managers*. Todavía no han llegado aquí los debates sobre los límites del uso y los contenidos que pueden publicarse a través de estos medios sociales. En la NBA, por ejemplo, ya se han abordado estos límites. ¿Se imaginan qué pasaría si el próximo fichaje del Barça utilizara el Twitter para informar sobre las últimas consignas de Guardiola en el descanso de un partido?

Elecciones 'online'

Las elecciones a la presidencia del FC Barcelona no se han mantenido al margen de esta tendencia de convertir al protagonista en generador de contenidos. Todos los socios aspirantes han dejado huella, con mayor o menor intensidad, en las diferentes herramientas que la web social pone a su disposición y que permiten recibir el *feedback* inmediato de sus acciones. Son las primeras elecciones en que los candidatos son los encargados de generar y difundir su propio mensaje electoral en Internet. Ya sea a través del Facebook o el Twitter –las dos aplicaciones más exitosas–, los blogs o los canales en Youtube, los precandidatos y sus equipos de comunicación se encargan de actualizar su agenda diaria de actividades, de mostrar su estado de ánimo después de una victoria del equipo de Guardiola o de protagonizar un vídeo de su última reunión con peñistas o de una charla en el ámbito universitario. Por primera vez en la centenaria historia del Barça, el debate electoral ha llegado a la red con mucha fuerza. De todos modos, las votaciones se mantienen en el ámbito *offline*: los sufragios se tendrán que realizar de forma presencial el próximo 13 de junio.

LAS REDES SOCIALES, ESCENARIO DE UNA ACTIVIDAD ELECTORAL FRENÉTICA

facebook

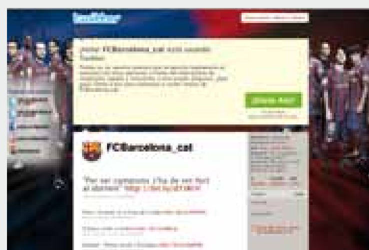
¿CÓMO PUEDO ACCEDER?
www.facebook.com/fcbarcelona
FANS
1.527.998*



En la red social con más usuarios, el Barça es el club europeo de primera línea con más fans. Encontraréis información, los servicios habituales de la plataforma y también un mapa interactivo que os permitirá conectar geográficamente con aficionados de todo el mundo. Descuentos en entradas para acudir al Camp Nou o promociones especiales para la FCBotiga *online* son algunas de las ventajas destacadas de un servicio en permanente crecimiento.

twitter

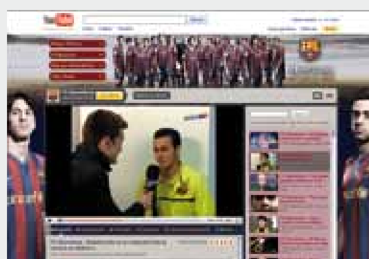
¿CÓMO PUEDO ACCEDER?
www.twitter.com/fcbarcelona *(inglés)*
www.twitter.com/fcbarcelona_cat *(catalán)*
www.twitter.com/fcbarcelona_es *(castellano)*
SEGUIDORES
120.306*



En este 2010 el FC Barcelona ha entrado en Twitter, donde el club dispone de tres cuentas diferentes, segmentadas por idioma. El acuerdo con el titular de una cuenta no oficial sobre el Barça, que funcionaba desde 2008, ha permitido un crecimiento espectacular en @ fcbarcelona_cat. Si queréis estar informados al minuto, esta red social es el canal idóneo dentro de las múltiples herramientas de la web 2.0. Las retransmisiones en directo de los partidos tienen un gran éxito.

YouTube

¿CÓMO PUEDO ACCEDER?
www.youtube.com/fcbarcelona
SUSCRIPTORES
25.145*



El Barça está presente en Youtube desde el 6 de febrero de 2006, tiempo durante el cual los vídeos publicados suman cerca de 1 .700.000 reproducciones. Este canal es un servicio complementario a los vídeos que ya se pueden ver en el sitio web oficial del club (www.fcbarcelona.cat). Musicales, valoraciones de los jugadores después de los partidos y anuncios comparten protagonismo en Youtube, donde los suscriptores pueden comentar y compartir dichos contenidos.

* Datos actualizados a 29 de marzo, a las 12 del mediodía.



Los caballeros de la mesa redonda

Cruyff, Beckenbauer, Platini y Pelé. Si el fútbol fuera una orden de caballería, se sentarían alrededor de la mesa del rey Arturo y hablarían del equipo de Guardiola

T Eduard Pujol
F Miguel Ruiz - FCB / Archivo FCB

Los cuatro, a su manera, han sido como el rey Arturo. Con un balón en los pies y el terreno de juego en la cabeza, escribieron novelas heroicas que siguen pasando de padres a hijos. En Alemania y en Munich, en Francia y en Turín, en Amsterdam y en Barcelona, en Brasil.

No llevaban armaduras ni jugaban con lanzas. Hablamos de fútbol. En el campo, ocupaban distintas posiciones. Organizar, pensar, mover o rematar. Pese a tener distintas obligaciones, desempeñaron un mismo rol: fueron líderes. En el terreno de juego, en la grada o el banquillo, y claro, en la historia.

Ahora restauramos esa gran mesa. Era redonda, sin aristas, no tenía ángulos jerarquizantes. Son cuatro los grandes caballeros del fútbol. Y están dispuestos a hablar del FC Barcelona en la Revista Barça. Aseguran que la cosecha del 2009 es de leyenda y coinciden en señalar la dificultad actual para imponer un largo ciclo de dominio y títulos en las competiciones domésticas y europeas.

El caballero francés

Michel Platini. Hoy preside la UEFA. En la primera mitad de los ochenta movió a la selección francesa y, especialmente, a la Juventus de Turín. Le llamaban *Le Roi*. En el campo fue rival del Barça en la Copa de Europa del 86, pero en Barcelona nunca se le tuvo por enemigo. Era demasiado fino, demasiado inteligente, demasiado bueno, para no aplaudirle. Hoy es Platini quien aplaude al Barça de Guardiola.

“Los títulos del 2009 son un logro impensable. Me alegro por el club, porque el equipo

Los jugadores y el *staff* técnico del Barça celebrando, en círculo, el título de campeones del mundo en el Zayed Stadium, en Abu Dhabi.

jugó de forma increíble. Con estos seis títulos el FC Barcelona se ha hecho eterno en los libros de historia. Hay que felicitar al Barça".

Ahora lo observa desde el palco. Y en los primeros años noventa desde el banquillo de los *bleus*, en la selección francesa. Como jugador, Platini era de los que pensaban, de los que siempre tenían un plan. Era como un ordenador cuando todavía los llamábamos computadoras. Hoy sigue siendo un caballero del fútbol bien jugado. En Roma entregó la Copa a Puyol.

"El equipo de Josep Guardiola es de los mejores que nunca se han visto en el fútbol europeo. Domina el juego, practica un fútbol moderno, nuevo... Tiene jugadores muy buenos y ha conseguido, a partir de una serie de grandes individualidades, formar un auténtico equipo que funciona como un reloj". Platini insiste en el valor de tener una propuesta futbolística propia. "El FC Barcelona practica el fútbol más moderno. Es ofensivo, tácticamente es perfecto. Juega con unas excelentes individualidades, con futbolistas que, si tienen un buen día, pueden resolver solos un partido trabado. A todo esto hay que añadir la pasión, la emoción y el disfrute que contagian. ¡Ver jugar al Barça es un motivo de alegría! Se contagia y eso es fantástico".

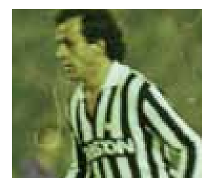
PLATINI: "EL BARÇA ES UN RELOJ. Y VERLE JUGAR ES UN MOTIVO DE ALEGRÍA "

Michel Platini jugó en el Saint-Étienne, con el que ganó la Liga francesa en 1981. Después, en la Juventus ganó tres *scudettos*, una Copa de Europa, una Recopa y una Supercopa de Europa. Desde esta experiencia asegura que los títulos del equipo de Guardiola arrancan de lejos.

"Estamos hablando de un equipo que ha crecido en el tiempo. Lo digo porque los jugadores más importantes de este Barça se han formado en casa y antes de llegar al primer equipo se fueron formando en la misma academia de juego del FC Barcelona. Esto te da una identidad y una filosofía decisivas. Cada uno de estos jugadores formados en la cantera la tiene asumida, la lleva en el corazón. Cuando están dentro del campo se nota".

Mentalidad ganadora

Franz Beckenbauer jugaba en el Bayern de Munich y hoy es su presidente. Llevaba el *5*, jugaba de líbero y mandaba como nadie. Era fuerte e indestructible. Le veíamos como aquellos televisores de importación que nunca se estropeaban o como aquellos coches, potentes, hechos para durar, que cada veranos nos deslumbraban junto a las playas de la Costa Brava o la Costa Dorada o, más



MICHEL PLATINI
Un '10 'exquisito

Elegido el mejor futbolista francés del siglo XX, Michel Platini (21/06/1955) era un centrocampista con una técnica y una visión de juego extraordinarias. Marcaba muchos de goles en llegadas desde la segunda línea o en lanzamientos de falta, una de sus especialidades. Después de triunfar en el Saint-Étienne, se erigió en el emblema de una Juventus temible, a mediados de los 80. Tres Balones de Oro premiaron su peso en la Vecchia Signora y en la selección gala. Desde el 2007, Platini es el presidente de la UEFA. / Jordi Clos.



FCBARCELONA

Campeones **todo el tiempo**



P.V.P. 99€



P.V.P. 99€

VICEROY
SINCE 1951

Reloj Oficial del Futbol Club Barcelona

CENTROS DE VENTA DEL RELOJ DEL FCBARCELONA
Concesionarios oficiales Viceroy • FCBotiga Megastore • Grandes Almacenes

En Roma, el 27 de mayo del 2009, Carles Puyol levanta, acompañado del resto del equipo, la tercera Copa de Europa de la historia del FC Barcelona.

cruelmente, adelantándonos por el tercer carril de la autopista.

El Bayern ganó tres copas de Europa consecutivas. Beckenbauer sabe de primera mano lo que cuesta ganar. “Lo que ha hecho el Barça será muy difícil de repetir. Es una primicia histórica. Como los deportistas que ganan muchas medallas de oro en unos Juegos Olímpicos, estamos hablando de un equipo con unos éxitos de leyenda. Los seis títulos del 2009 son la combinación de tres factores: el Barça tiene una gran escuela de fútbol, una generación de jugadores excepcionales, y, finalmente, un entrenador que es único”.

BECKENBAUER: “AHORA SU RETO ES GANAR DOS CHAMPIONS CONSECUTIVAS”

La temporada 74/75 el Barça no se cruzó con el Bayern en la Copa de Europa. Por tanto, a Beckenbauer, al Kaiser, no lo recordamos jugando en el Camp Nou. La imagen más nítida que conservamos de su fútbol está ligada al Mundial de Alemania, un mundial estrábico: el título lo levantó el mismo Beckenbauer, aunque cuarenta años después todavía somos herederos de la propuesta futbolística de la Holanda de Rinus Michels, Johan Cruyff y Johan Neeskens, y su naranja mecánica, hecha de fútbol total.

Hace un año, Beckenbauer volvió a enfrentarse a la versión moderna –y evolucionada– de aquella idea holandesa de jugar al fútbol. Fue en los cuartos de final de la Liga de Campeones. En la ida, en el Camp Nou, 4 a 0 en una primera parte de videoteca. Beckenbauer estaba en el palco del estadio.

“Los grandes clubs tienen características comunes y quienes acaban marcando la diferencia, que nadie lo olvide, son las personas. Cada equipo estrella tiene su propia identidad, con sus leyendas, sus cracks, sus entrenadores, sus presidentes, su estadio. En este sentido el Barça no es ninguna excepción. Sin embargo, y aquí sí encontramos un hecho diferencial, el Barcelona se alimenta de una gran tradición y lo más curioso es que tiene una relación única con su territorio y su gente”.

En cuanto al futuro, el presidente de honor del Bayern de Munich advierte sobre la enorme competencia del fútbol actual. “La lucha es muy dura y, por tanto, el éxito es menos estable porque está más amenazado que nunca. La globalización ha hecho que haya más jugadores buenos que nunca, por lo tanto, ahora no sólo hay un buen equipo. Hay muchos equipos buenos. Por tanto, el reto pasa por la Copa de Europa. Desde el año 92, cuando se introdujo el formato actual de competición, no ha habido ningún equipo capaz de ganarla dos veces consecutivas. ¡Es el gran reto!”.

Siempre fallaba algo

Johan Cruyff es el gran enigma del Barça. Seguramente por eso es presidente de honor Hablar de Cruyff es recuperar la Liga del 0 a 5 en el Bernabéu. La trascendencia de aquel título es el motivo de su regreso en el año 88. La princesa volvía a llamar a Sant Jordi porque había que volver a matar al dragón y, para ello, Cruyff se sentó en el banquillo. Era un dragón tan feroz como la sequía de trece Ligas perdidas antes del 74. Era una pesa-



FRANZ BECKENBAUER

El último Kaiser

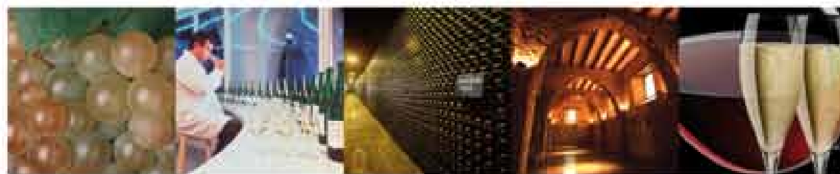
No ha habido nunca un defensa como él. Inventor de la posición de libre, Franz Beckenbauer (11/09/1945) era el Kaiser por su imperial salida de balón desde atrás y por su capacidad en la distribución del juego. En el palmarés del alemán figuran, entre otras, las tres Copas de Europa consecutivas que sumó con el Bayern, de 1974 a 76, y dos Mundiales, uno como jugador (1974) y el otro como seleccionador (1990). Actualmente es el presidente del club bávaro.
/ J.C.



HEREDAD

Segura Viudas

UBICADA EN EL FÉRTIL ENCLAVE DEL PENEDÈS, ENCONTRAMOS LA HEREDAD SEGURA VIUDAS. Entre dos pequeños ríos, el Anoia y el Riudebitlles se extienden sus ciento ochenta hectáreas de tierras calcáreas, permeables y con buena retentiva, situadas a una altura de entre 150 y 500 metros. Una tierra protegida por las montañas de Montserrat e influida por la brisa del Mediterráneo donde las cepas crecen fuertes y sanas sin necesidad de apoyo alguno. Así lo demuestra que se haya elaborado vino en esta región desde antes de la llegada de los romanos, lo que la convierte en una de las áreas vinícolas más antiguas del oeste del Mediterráneo. Fruto de esta tradición de cultivo de la vid, en 1969 nace la marca Segura Viudas, actualmente una de las marcas españolas más premiadas en catas nacionales e internacionales. Y, seguramente, la que mejor encarna el espíritu de las cepas, la lluvia, el viento y el sol del Penedès





dilla disfrazada de mala suerte que no nos permitía levantar la Copa de Europa. Finalmente el dragón murió en el minuto 111 de la final jugada contra la Sampdoria. Lo fulminó un obús envenenado de Koeman. Era el 20 de mayo del 92. En Wembley se descubrió lo bonito que es ganar la corona de reyes de Europa. Desde entonces, el Barça ha ganado dos, y también el Mundial de Clubs. Con el holandés Frank Rijkaard y Pep Guardiola en el banquillo, el Barça ha conseguido finalmente romper el *décalage* histórico que había entre el prestigio logrado por el gusto por el buen fútbol y los títulos conseguidos, una incomodidad curricular que durante años planeó sobre el Camp Nou.

CRUYFF: “EL BARÇA DEJA HUELLA. MANDA Y TIENE EL BALÓN”

“Históricamente, el Barça siempre ha tenido buenos jugadores y entrenadores acreditados. Pero las cosas han funcionado muy pocas veces. Casi siempre fallaba algo. Ahora, Guardiola es la cabeza visible de todo esto. Es el que indica los conceptos y el camino. Cierto es que me consta que se ha rodeado de un equipo de colaboradores importante. Y por lo visto, no pueden ser malos”.

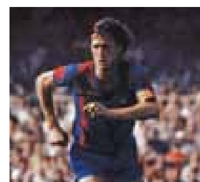
La historia de Cruyff con el Barça habla de las cuatro Ligas consecutivas, ganadas del 90 al 94, con tres finales de infarto y radio, dos pendientes de Tenerife y otra de Riazor.

Pero la importancia de aquellos años supera dicho periodo y llega, con los matices que uno quiera, a nuestros días. Con el Dream Team y Cruyff en el banquillo, descubrimos que lo importante era meter un gol más que el contrario y que el fútbol no es un juego diseñado para sufrir –como pensábamos–, sino para pasarlo bien.

“Las virtudes del Barça del último año y medio, desde la llegada de Guardiola, no difieren demasiado de las que tenía el mejor Brasil o el Ajax los primeros 70. Al margen de las cualidades individuales, hay una serie de conceptos muy similares: la técnica, la velocidad del balón y el juego de posición. Aparte de eso, técnicamente hay gente muy cualificada desde el centro del campo hacia arriba. También es el caso de algún defensa, y sobre todo, compenetración y entendimiento en todas las líneas”. Pero a esta explicación le falta otro elemento que se tiene o no se tiene: “Este Barça, con todas sus particularidades, es un equipo que defiende hacia adelante, y como todos los equipos que han dejado huella, siempre quiere mandar, tener el balón y jugar el máximo tiempo posible en el campo del contrario. Equipos grandes ha habido muchos. Pero excepcionales, muy pocos. Surge uno cada quince años. Y este Barcelona, pese al interrogante de qué recorrido tendrá, es uno de ellos”.

Alargar el éxito

Precisamente respondiendo a esta pregunta, Cruyff tiene claro que “los ciclos difícilmente superan los cuatro o cinco años. Y además, en estas temporadas hay un poco de todo, con subidas y bajadas”. El padre del Dream Team asegura que “por muy bueno que parezca un grupo, por muy bien que haya rendido, siempre se tienen que introducir cambios. A veces sólo se trata de retoques, de detalles. A veces, sin embargo, los cambios deben ser más profundos porque funcionan como estímulo. Activan al que se queda y al que llega”. Poniendo el retrovisor y situándose en los años 90, Johan Cruyff recuerda el proceso de transformación del equipo de las 4 Ligas consecutivas. “Entonces, los cambios llegaron en la forma de jugar y por el tipo de jugador que necesitábamos para practicar un fútbol diferente. Así, después de un buen



JOHAN CRUYFF

El profeta del gol

El *14* está vinculado a Johan Cruyff (25/04/1947). Con este número en la espalda levantó tres Copas de Europa con el Ajax y deslumbró al mundo con la selección holandesa del fútbol total, a principios de los setenta. Posteriormente marcaría un antes y un después en el Barça como jugador y como entrenador. Cruyff, ofensivo versátil, veloz y hábil, trasladó su inteligencia y sus dotes de liderazgo del terreno de juego a los banquillos, para dirigir un Dream Team capaz de ganar cuatro Ligas seguidas y la primera Copa de Europa del club azulgrana. El tres veces Balón de Oro es ahora seleccionador catalán y, desde el 26 de marzo, presidente de honor del Barça.
/ J.C.

EL ARGENTINO DE LA MESA REDONDA

Hoy los partidos de los grandes del fútbol europeo dan la vuelta al mundo mientras se juegan. Es instantáneo. No hay que esperar a la tradición oral para descubrir las heroicidades que se pueden hacer a miles de kilómetros. Quizá por eso, Diego Armando Maradona ya decía tres meses antes de la final de Roma que “el Barça es el mejor equipo del momento. Hay otros grandes equipos como el Manchester, el Inter, el Liverpool o el Madrid, pero el Barcelona ha demostrado que está por encima”. En los últimos meses ha insistido: “El Barça es un equipo donde todo el mundo sabe qué debe hacer. Juegan de memoria. Y además, tienen a Leo Messi”.



Los jugadores mantean a Pep Guardiola después de ganar al Estudiantes de La Plata en la final del Mundial de Clubs, en Abu Dabhi.

ciclo debería llegar otra etapa, de transición, que es como yo la llamo. Transición hasta consolidar otra vez un nuevo equipo capaz de imponer un nuevo ciclo, con lo que eso supone, por la lógica del paso de los años, de renovación de jugadores. Unos llegan y otros tienen que irse. Y aquí, justo en este punto, es donde nos encallamos en el Barcelona. En este club, por todo lo que le rodea, se hace muy difícil vivir una transición tranquila".

Dicho planteamiento se puede visualizar si ponemos nombres. "Fíjate en Xavi. Acaba de cumplir 30 años. ¿Cuantos años le quedan manteniendo el nivel de juego actual? La gente se hace mayor y tarde o temprano los cambios son obligados".

La importancia del equipo

Pelé dejó huella en los Mundiales de Suecia, Chile y México. Su club siempre será el Santos y hoy, cuando la *canarinha* anima en un Mundial, todavía vemos su sombra.

Pelé no sólo fue el mejor jugador del mundo. Hoy mantiene la categoría de referencia, es el punto de partida de cualquier comparación que se pueda hacer hablando de la pentacampeona del mundo. "Es cierto, hoy el Barcelona tiene uno de los mejores equipos del mundo. Pero además, tiene la plantilla mejor gestionada profesionalmente de todo el fútbol mundial. Es una condición muy importante porque aporta estabilidad al equipo y genera complicidad entre la afición. Si me pregunta por la continuidad del espectáculo y de los títulos, tengo claro que depende de si el Barça sabe mantener, o no, el mismo equipo y el mismo *staff* técnico. Si lo consigue es muy probable que mantenga esta secuencia de grandes resultados".

Pero de las reflexiones de Pelé todavía destacan dos cosas más. Una habla de la individualidad y asegura que el Barcelona "tiene un jugador espectacular que es Messi". Sin embargo, Pelé insiste en señalar que "antes ya ha habido otros equipos que han marcado una época. Es la hora del Barça. Y queda claro que tener grandes cracks no es suficiente. Hay que tener un buen conjunto". Pelé es muy gráfico: "*As estrelas não jogam sozinhas*" (Las estrellas no juegan solas).

PELÉ: "NO HAY SUFICIENTE CON TENER GRANDES CRACKS"



PELÉ

Simplemente O Rei

Edson Arantes do Nascimento Pelé (23/10/1940) es para muchos el mejor futbolista de la historia. Autor de más de un millar de goles, es conocido como *O Rei*. Lo ganó todo con el club de su vida, el Santos, y conquistó tres Mundiales con la *canarinha*. El Brasil que lideraba en México 70 se considera uno de los mejores equipos de todos los tiempos. Fue embajador de la candidatura olímpica de Río de Janeiro.
/ J.C.

El último mito del balonmano

David Barrufet deja la portería siendo un referente del Barça y del balonmano mundial. Su camiseta colgará en el Palau



T Aleix Santacana
F M. Ruiz y À. Caparrós / Familia Barrufet

En Madrid, en el Balonmano Confección, Lucas Rico, de 17 años, defiende la portería del equipo. Lo hace con unos pantalones amarillos, como su ídolo. Es del Barça, como su ídolo. Y está triste porque su ídolo lo deja. No será el único. El balonmano pierde a uno de los grandes referentes de los últimos 20 años. "Mi hijo se encontrará con un pequeño vacío. De repente se queda sin su ejemplo a seguir. Mi hijo reconoce lo que sabe todo el mundo: David es bueno. ¡Muy bueno!". Esta confesión es de otro de los mitos de la historia del balonmano. Lorenzo Rico, ex del Barça entre 1987 y 1995. Lorenzo es el padre de Lucas y, a la sazón, el maestro y amigo de David Barrufet. "Sin él, no estaría donde estoy", reitera el todavía portero del Barça Borges. Lorenzo Rico y Fetes (así llama Rico a Barrufet, para abreviar) se conocieron en el Palau Blaugrana en 1987. Barrufet cumplía tres años en el club y, pese a tener edad de juvenil, entrenaba a veces con el primer equipo. "¡Tú me retirarás!", le dijo el mejor portero del mundo del momento a un chico, espigado y callado, de 1, 97 metros de altura. "No me vaciles, que acabo de aterrizar", le respondió Barrufet, a quien las casualidades de la vida la habían llevado a ser portero de balonmano. Se aficionó a este deporte en el Colegio Sagrada Família de Horta. Lo hizo viendo jugar a su hermano mayor, Jaime, fallecido años después en un accidente de moto. "Toda mi trayectoria deportiva va dirigida a él. Estés donde estés, ¡te quiero y te echo de menos!", afirmó un Barrufet emocionado en la rueda de prensa del 8 de febrero, en la que anunció su despedida. "Cuando tenía 8 años, nadie quería ser portero y yo me ofrecí para ponerme un ratito. Me gustó y cuando llegué a casa se lo conté a mi madre". "De portero no, ¡eh! Al portero se le ven todos los errores y no quiero eso. Ya hablaré con el entrenador", replicó Dolors, su madre. Por suerte, el hombre con el que habló Dolors fue Valero Rivera, una persona fundamental en la carrera de Barrufet: "Hazme caso. Déjale que juegue al balonmano y que haga de portero". "Por suerte, ¡ahora ya me deja!", respira tranquilo David. Valero Rivera llegó al banquillo del Barça y unos años después se llevó a aquella joven promesa. "Al principio sólo jugaba para pasármelo bien. Hasta los 17 años no me planteé la posibilidad de jugar en el primer equipo". Entonces, se cruzó con Lorenzo Rico y un vestuario que le acogió, junto a los inseparables Iñaki Urdangarín y Fernando Barbeito, con los brazos abiertos.

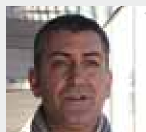
> "¡DE PORTERO, NO!", LE DIJO SU MADRE AL VERLE ENTRE LOS TRES PALOS

EL DREAM TEAM



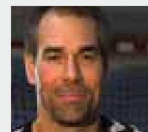
"La portería del Dream Team era básica para hacer nuestro juego de defensa y contraataque. David ha sido el mejor portero del mundo. Una pieza clave en el Barça. Para mí, todavía es mejor como persona".

IÑAKI URDANGARÍN
Jugador del FC Barcelona, temporadas 1986-2000



"Se ha ganado a pulso todo lo que ha conseguido. Aunque ahora da lecciones de lo que es ser un capitán ejemplar, un magnífico compañero y un gran portero. Un número uno. No es normal que un jugador hecho en casa sea tan importante".

FERNANDO BARBEITO
Jugador del FC Barcelona, temporadas 1986-1998



"La recuerdo como la mejor etapa a la que un jugador puede aspirar. Formamos una pareja temible. La mejor portería del mundo. El tema de las rotaciones fue una novedad y nosotros nos complementábamos muy bien".

TOMAS SVENSSON
Jugador del FC Barcelona, temporadas 1995-2002







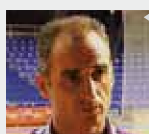

Pequeña muestra de imágenes de Barrufet. Desde su infancia, junto a su hermano Jaime, hasta el momento en que anunció su retirada.

A partir de ese momento nació la leyenda. La historia de un referente dentro y fuera del terreno de juego. "Todo el mundo sabe quién es David Barrufet. Todo el mundo", sentencia Juan Carlos Pastor, actual entrenador del Pevafersa Valladolid y ex seleccionador español, campeón del mundo en Túnez en el año 2005. Toni Rubiella, segundo entrenador del Barça Borges y ex entrenador de Barrufet en la escuela, añade: "Si vendiésemos camisetas de balonmano, la que más se vendería sería la de David". "Ha conjugado valores deportivos y humanos. Los ha mantenido siempre y, lo más importante, los ha sabido transmitir. Lo hace de forma natural porque es así", reflexiona Juan De la Puente, ex jugador del Barça entre 1985 y 1990. "Aquella generación de jugadores abrió el camino y nosotros sólo tuvimos que seguirla. Sin ellos, no hubiéramos logrado después todas los éxitos que hemos conseguido", puntualiza Barrufet.

Logros que se traducen en muchos títulos en la década de los noventa y un equipo que nadie olvidará. "Ese equipo hizo evolucionar el balonmano. Hay un antes y un después del Dream Team. Valero nos inculcó un balonmano muy rápido que, unido a nuestra mentalidad ganadora, nos hizo casi invencibles", recuerda Barrufet, una pieza fundamental de ese conjunto. "Un portero que, con su envergadura, se avance en la acción de detener, se hace muy difícil de superar. Es inmenso en los lanzamientos en penetración desde los laterales. Un muro en los penaltis. Y el mejor desde los extremos", detalla con rotundidad Lorenzo Rico. Los jóvenes le admiran y los rivales le respetan. "Es una persona implicada. Ha sido muchos años el presidente de la Asociación de Jugadores y, cuando un compañero de cualquier equipo ha tenido problemas, él le ha ayudado. Se ha mojado", nos explica Xavi Pascual, el último entrenador que tendrá Barrufet antes de retirarse.

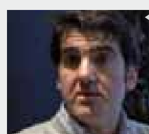
SE HA GANADO LA ADMIRACIÓN DE TODOS, DENTRO Y FUERA DE LA PISTA

Después de 23 años en el primer equipo, en mayo dejará la portería, pero seguirá vinculado al FC Barcelona, trabajando en el Departamento Jurídico. "Espero aportar a las leyes todo lo que he aprendido como deportista" dice Barrufet, licenciado en Derecho por la Universidad de Barcelona. "Siempre ha sido un buen estudiante. Sacaba buenas notas, ¡pero podrían haber sido mejores!", exclama su madre, mientras David sonríe con complicidad. "Mis padres nos dieron una infancia muy feliz y se sacrificaron para que tuviéramos todas las facilidades para jugar y estudiar. A ellos les tengo que agradecer muchas cosas. Y a mi mujer, que nunca ha tenido un mal gesto para mí". Barrufet, por tanto, seguirá en el club que le acogió hace 27 años. "El Barça es mi casa. Todo el mundo me ha tratado muy bien desde que llegué. La afición es fantástica y sólo tengo palabras de agradecimiento para todos". José Javier Hombrados, actual portero del Ciudad Real y ex compañero de Barrufet en la selección, expresa en voz alta un deseo compartido por muchos: "Espero que pase a la historia como uno de los más grandes, por no decir el más grande, que ha tenido el balonmano español y que los niños digan que de mayores quieren ser como David Barrufet".



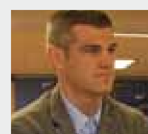
"Suerte que compartíamos equipo, porque es uno de los porteros a los que más me costaba meter un gol. Por ser él y por ser el final de aquella generación, creo que el Barça tendría que hacer algo que se recordara toda la vida".

RAFA GUIJOSA
Jugador del FC Barcelona, temporadas 1995-2002



"Siempre ha sido un jugador que ha tenido buena relación con el vestuario, con gran peso específico. Es muy difícil que otro jugador esté 23 años en el primer equipo. Es un caso único".

ANTONIO CARLOS ORTEGA
Jugador del FC Barcelona, temporadas 1994-2005



"Se va uno de los grandes. Un señor dentro y fuera del campo. Se va el último miembro del Dream Team. Es uno de esos deportistas que no deberían desaparecer nunca".

ENRIC MASIP
Jugador del FC Barcelona, temporadas 1990-2004

David Barrufet es un portero sobrio al que pocas veces le hemos visto haciendo exhibiciones de este tipo para detener los lanzamientos.

Lucas Rico ya hace tiempo que sueña con ser como su ídolo. Seguro que no es el único. Barrufet, en cambio, habla de la historia con modestia y naturalidad: "A mí simplemente me gustaría que se me recordara como un jugador que lo ha dado todo dentro de la pista. Que se ha esforzado al máximo. Que deja este deporte teniendo muchos amigos. Y si, encima, he podido aportar mi granito de arena para que el balonmano crezca un poco más y a la gente le guste, mejor que mejor". Tranquilo David, se te recordará por esto y por mucho más.

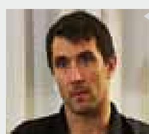


Barrufet siempre ha lucido el dorsal *16*. Su camiseta será retirada y se colgará en el Palau.



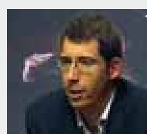
Este documento podréis verlo en Barça TV, en un programa especial.

EL DREAM TEAM



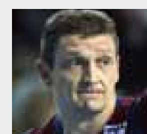
"Ha tenido la suerte de jugar junto a grandísimos porteros y ha sabido captar, extraer, lo mejor de ellos y unirlo a su calidad y personalidad. Ha sido el mejor portero de la historia del balonmano español".

MATEO GARRALDA
Jugador del FC Barcelona, temporadas 1994-1999



"Estar al nivel que ha estado es un ejercicio de profesionalidad y entrega que no tiene precio. Ha sido un pilar del vestuario. Los mitos se forjan cuando te mantienes arriba mucho tiempo".

XAVI O'CALLAGHAN
Jugador del FC Barcelona, temporadas 1990-2005



"Tuve la suerte de coincidir con él en aquel equipo que hizo historia. Éramos realmente un equipo, todos éramos importantes. Vivimos momentos muy bonitos que siempre recordaré".

ANDREI CHEPKIN
Jugador del FC Barcelona, temporadas 1993-2005 y 2007/2008

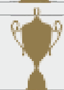
EL PALMARÉS

"Me siento muy orgulloso de haber contribuido a ganar tantos títulos. Es una recompensa por el trabajo hecho. Hemos hecho feliz a mucha gente y esta es la mayor satisfacción"



FC BARCELONA


7 COPAS DE EUROPA
1990/91, 95/96, 96/97, 97/98, 9899, 99/00 y 2004/05


11 LIGAS ESPAÑOLAS
1988/89, 89/90, 90/91, 91/92, 95/96, 96/97, 97/98, 98/99, 99/00, 2002/03 y 05/06


2 RECOPA DE EUROPA
1993/94 y 94/95


5 SUPERCOPA DE EUROPA
1996/97, 97/98, 98/99, 99/00 y 2003/04


13 SUPERCOPA DE ESPAÑA
1988/89, 89/90, 90/91, 91/92, 93/94, 96/97, 97/98, 99/00, 2000/01, 03/04, 06/07, 08/09 y 09/10


10 LIGAS PIRINEOS
1997/98, 98/99, 99/00, 2000/01, 01/02, 03/04, 05/06, 06/07, 07/08 y 09/10


6 COPAS ASOBAL
1994/95, 95/96, 99/00, 2000/01, 01/02 y 09/10


10 COPA DEL REY
1989/90, 92/93, 93/94, 96/97, 97/98, 99/00, 2003/04, 06/07, 08/09 y 09/10


1 COPA EHF
2002/03


6 LIGAS CATALANAS
1990/91, 91/92, 92/93, 93/94, 94/95 y 96/97

SELECCIÓN ESPAÑOLA

1 CAMPEÓN DEL MUNDO EN TÚNEZ
2005

1 MEDALLA DE BRONCE EN LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE SIDNEY
2000

1 MEDALLA DE BRONCE EN LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE PEKÍN
2008

1 MEDALLA DE PLATA EN EL EUROPEO DE ITALIA
1998

1 MEDALLA DE PLATA EN EL EUROPEO DE SUIZA
2006

1 MEDALLA DE BRONCE EN EL EUROPEO DE CROACIA
2000

INDIVIDUALES

MEJOR PORTERO DEL MUNDO
2001 y 2002


1


2
JUEGA CON EL CORAZÓN


3


FCB
4


5





1 Sesión de refuerzo escolar del XICS India situado en la localidad de Bathalapalli (Andra Pradesh).
2 Alumnos del aula de música del XICS México, en la población de El Salto (Jalisco).
3 Beneficiarias del XICS Burkina Faso, en Ouagadougou.
4 Sesión de ludoteca de lenguaje en el XICS Ecuador de Portoviejo.
5 Clase de matemáticas en el XICS Marruecos, construido en Tánger.
6 Portada del libro.

‘El corazón del Barça’

La Fundación FC Barcelona edita en abril un libro fotográfico que repasa las historias de algunos de los beneficiarios de XICS

T Marc Parramon F Kim Manresa

Son 187 páginas que resumen la esencia de un proyecto que enfila los cinco años de vida y ya cuenta con 10.000 beneficiarios directos. *El corazón del Barça* es el título del nuevo proyecto editorial de la Fundación FC Barcelona, un itinerario fotográfico que se detiene en varios testimonios de beneficiarios de los centros XICS, la Red Internacional de Centros Solidarios impulsada por la Fundación. Puyol, Keita, Márquez y Guardiola también participan opinando sobre la cara solidaria del club.

Abdu, un niño senegalés que vive en una escuela coránica, y Diana, una niña que comparte espacio vital con los buitres en un vertedero de Ecuador, son dos de los protagonistas de este libro y, también beneficiarios de la red de once centros XICS que ya ha inaugurado la Fundación en nueve países.

“Queremos dar a conocer nuestros programas propios y mostrar el impacto que tienen sobre sus beneficiarios”, asegura Marta Segú, directora general de la Fundación. La obra, que se pondrá a la venta antes de Sant Jordi, sale con una tirada de 3.300 ejemplares y tiene dos versiones: una, con los textos en catalán y en inglés; otra, en español y en francés.

Las imágenes son del fotoperiodista Kim Manresa, para quien el resultado no produce lástima, porque es un libro sobre la superación. Los textos los ha escrito el periodista David Dusster. Ambos profesionales han visitado, en lo que ha sido un año de trabajo, cada uno de los XICS inaugurados. “Queremos plantear la cuestión de que hay muchas cosas importantes aparte del fútbol”, confiesa Dusster.



6

*Info*Social de "la Caixa"

Obra Social
Fundación "la Caixa"

Informativo de la Obra Social "la Caixa" - Abril de 2010

www.laCaixa.es/ObraSocial

Compromiso con la investigación médica



Centro WIDER-Barcelona, un proyecto innovador en cirugía endoscópica

La Obra Social "la Caixa" apoya el desarrollo de la cirugía endoscópica, una práctica quirúrgica mínimamente invasiva que comporta importantes beneficios para el paciente frente a la cirugía tradicional. Para ello ha creado, en colaboración con la Generalitat de Catalunya, el Centro WIDER-Barcelona (World Institute for Digestive Endoscopy Research in Barcelona) –dirigido por el Dr. Josep Ramon Armengol-Miró y ubicado en el Hospital Universitario Vall d'Hebron– en el que se trabaja para desarrollar nuevas técnicas quirúrgicas que resuelven las intervenciones evitando las grandes incisiones. La cirugía endoscópica, cirugía sin cicatrices, conlleva numerosas ventajas para el paciente, como la menor aparición de infecciones y una recuperación más rápida y menos dolorosa.

La Obra Social "la Caixa" destinará 10 millones de euros al Centro WIDER-Barcelona.



IrsiCaixa, 14 años avanzando en la lucha contra el sida

Para promover la investigación médica en las enfermedades más graves que afectan a la población, la Obra Social "la Caixa" creó en 1995 la Fundación IrsiCaixa con el apoyo de la Generalitat de Catalunya. La finalidad de este centro, ubicado en el Hospital Germans Trias i Pujol de Badalona (Barcelona), es fomentar, impulsar y divulgar la investigación biomédica en el campo del sida.

La Fundación IrsiCaixa, cuyo laboratorio está dirigido por el Dr. Bonaventura Clotet, es un instituto líder y un centro de referencia para la investigación y el tratamiento del sida en España. El prestigioso científico suizo Christian Brander se ha incorporado a dicha institución con la misión de coordinar el proyecto Hivacat, codirigido por el Dr. Bonaventura Clotet y el Dr. José M. Gatell, y destinado a desarrollar una vacuna contra el sida. Recientemente, un equipo de investigadores de IrsiCaixa y de la Universidad de Harvard, dirigido por este científico, han descubierto un elemento clave para avanzar en el desarrollo de la vacuna. Sus investigaciones demuestran que las proteínas generadas por el VIH son capaces de bloquear el ciclo de infección del virus.

Desde 1995, la Obra Social "la Caixa" ha destinado más de 11 millones de euros a impulsar la Fundación IrsiCaixa.

RecerCaixa, un nuevo impulso a la investigación científica

Cataluña se encuentra en un momento de gran expansión en su producción científica. Con el objetivo de consolidar sus equipos de investigación y reforzar la imagen de Cataluña como centro de excelencia científica al servicio del progreso social, cultural y económico, en diciembre de 2009 se creó el Programa RecerCaixa. Una iniciativa conjunta de "la Caixa" y la Asociación Catalana de Universidades Públicas (ACUP) , que trabaja para apoyar a los investigadores de las universidades y centros de investigación catalanes, así como atraer investigadores de todo el mundo mediante el impulso de proyectos más innovadores.

Hasta el año 2014, la Obra Social "la Caixa" invertirá 9 millones de euros para impulsar la investigación científica en Cataluña.



Una unidad pionera para mejorar los tratamientos contra el cáncer

La Obra Social "la Caixa", en colaboración con la Generalitat de Catalunya, creó hace dos años la Unidad de Investigación en Terapia Molecular del Cáncer. A cargo del Dr. Josep Baselga, director científico de la Fundación Vall d'Hebron de Investigación Oncológica, la unidad ha supuesto la puesta en marcha de un equipamiento de élite en investigación oncológica en un hospital de referencia. El objetivo de esta unidad es realizar estudios con nuevos fármacos y dianas terapéuticas que puedan mejorar la eficacia de los tratamientos farmacológicos contra el cáncer y reducir su toxicidad. En esta instalación trabajan de forma permanente 13 investigadores.

La Unidad de Investigación en Terapia Molecular del Cáncer pretende que los resultados obtenidos en el laboratorio se trasladen al paciente de forma rápida y eficaz, fomentando la creación de puentes que conecten los programas de investigación que se desarrollan en el centro con las necesidades de médicos y enfermos.

La Obra Social "la Caixa" ya ha dedicado 3 millones de euros a la Unidad de Investigación en Terapia Molecular del Cáncer del Hospital Vall d'Hebron, y destinará un millón anual más durante los próximos 4 años.



EL MOMENTO
Piqué, flanqueado por Messi y Xavi, sorprendido por la expulsión en el partido contra el Getafe. **F** **Àlex Caparrós - FCB**

Joaquim M. Puyal, el notario del Barça



F Enric Lucena

Tiene el despacho en la cabina de locución. La URV le ha investido Doctor Honoris Causa. Sus narraciones son un acta escrupulosa –y muy personal– del club y del país

T **Eduard Pujol**

Rebobinemos. Final de la Copa de Europa. El viejo estadio de Wembley. Barça-Sampdoria. "El árbitro va a buscar el balón. Atención. Va a buscar el balón. Le dice que ha acabado el partido. Stoichkov se queda el balón. A las 22:40 de la noche del día 20 de mayo, el Barça ha conseguido finalmente su sueño histórico. La Copa de Europa llegará mañana a las cinco de la tarde a Barcelona para orgullo de los catalanes. La Copa de Europa ha caído con un gol de Koeman en el minuto siete de la segunda parte de la prórroga...".

En Wembley, y tantas otras veces, pero especialmente en Wembley, Puyal ejerce de notario. Nos dice la hora, el día y el qué. No es azar. Tampoco casualidad. "Los periodistas avalamos el discurso con nuestra firma. Somos subjetivos, claro, pero tenemos que ser honrados. La ventaja para el receptor es que los mensajes que le llegan tienen el aval de alguien que se juega el prestigio. Yo entiendo así el periodismo. En todas las retransmisiones que he hecho, el oyente ha sabido que yo era parcial (porque soy del Barça), pero también ha sabido que yo era honrado en mi descripción (porque soy periodista). Ser parcial no te permite deformar la realidad".

"LOS PERIODISTAS AVALAMOS EL DISCURSO CON NUESTRA FIRMA"

Joaquim Maria Puyal i Ortiga (Barcelona, 1949), comunicador. Le define la curiosidad. "Poliédrica e integral", según apuntaba él mismo hace diez años. Fue en una entrevista para el diario *El País*. En aquella conversación, Sergi Pàmies aseguraba que las narraciones de Puyal estaban hechas "de elementos transversales que van más allá de los estrictamente lineales del fútbol". Y apuntaba que "los estímulos que alimentan su discurso forman un torrente donde conviven la revisión de tópicos, la reivindicación de la oralidad en tiempo telemáticos, el derecho a controlar la propia imagen y un ideario que se afana por encontrar el equilibrio entre la calidad y la ambición de llegar a la mayor cantidad posible de gente". Han pasado diez años, pero sigue siendo un retrato útil de una vigencia radical.

Las retransmisiones arrancaron en septiembre del 76. La del 85 fue la primera Liga ganada que narró. Después del éxito se ha ido normalizando y han llegado 9 Ligas y 3 Copas de Europa. "Aquel Barça venía de una época difícil desde muchos puntos de vista. ¡Desde la temporada 59/60 hasta la 84/85 sólo habíamos ganado una Liga! Visto desde la perspectiva actual, parece imposible, pero era así. El club había luchado con todos los inconvenientes inherentes a las dificultades sociopolíticas del franquismo, había incorporado un grueso notable de inmigrantes a su masa social, se había comprometido con nuestra recuperación nacional, etc. Deportivamente no teníamos una línea clara. Ahora, en cambio, nadie duda que el Barça tiene una personalidad y un estilo que le son propios. Ahora, el Barça es también un icono de la globalidad. No pueden atreverse a discutirlo ni los adversarios de Laporta".

El trabajo caduca

Para muchos, Puyal es el maestro. "Me halaga. Porque los que empezaron a decirlo, me lo decían de corazón", le confesaba a Xavi Bosch en las páginas del diario *Avui*. Pero lo cierto es que si Puyal es algo, es el notario. Sí, de cada tiempo, y del Barça, sobre todo del Barça. Pronto hará 34 años que Quim Puyal explica los partidos del equipo. Es la voz, la entrada y la reflexión. Desde el 5 de septiembre de 1976 se ha convertido en el notario del barcelonismo. Primero en Radio Barcelona y después en Catalunya Ràdio. El talento y el estilo, la coherencia y la tenacidad le han convertido en escuela. Y si suena fuerte, en referencia. Pero Puyal es el comunicador que rechaza todos los méritos que le puedan atribuir. Huye de lo que alguna vez ha definido como "el halago a la vanidad". En 2007, en una entrevista para *El Punt*, firmada por Xevi Xirgo, lo explicó muy bien. "¿Merece la pena que la gente nos recuerde? Nuestro trabajo, generalmente, es instrumental, caduca, no perdura en el tiempo".

"NADIE DUDA QUE EL BARÇA TIENE UN ESTILO Y UNA PERSONALIDAD PROPIAS"

'Li ha fotut una fava'

En noviembre del 76, meses después de poner en marcha la iniciativa del fútbol en catalán, el *Boletín Informativo del FC Barcelona*

“EL OYENTE HA SABIDO QUE YO ERA PARCIAL (PORQUE SOY DEL BARÇA,), PERO TAMBIÉN HA SABIDO QUE YO ERA HONESTO EN MI DESCRIPCIÓN (PORQUE SOY PERIODISTA)”

“GUARDIOLA NO HA NECESITADO DE MI CONSEJO. EL DÍA QUE PIERDA TRES PARTIDOS SEGUIDOS EN CASA Y LE ECHEMOS, SEGUIRÁ SIENDO UNA PERSONA EXTRAORDINARIA”

(la revista de socios del Barça en tiempos del presidente Montal) hablaba con Puyal. En la primavera del 2010 las preguntas de aquella conversación nos sorprenden. Tienen un punto de inocencia que hoy enternece.
En cambio, en muchas cosas Quim está exactamente donde estaba. En ese momento ya hablaba de la lengua apasionadamente. El debate podía ser el uso de una palabra o expresión. Todo era nuevo y, en cierta medida, transgresor.
“Yo no la utilizo normalmente (la expresión *fotut*) lo que pasa es que en algún momento de mucha tensión se me ha escapado, por ejemplo, en el tercer gol que marcó Cruyff en Las Palmas. En ese momento yo hablé como hablo en casa o como hablo con los amigos en el café y dije: *Li ha fotut una fava* (le ha endiñado un obús) o *li ha fotut una castanya* (le ha endiñado una castaña). El catalán se presta mucho a ser coloquial. Pero hablando para el público debes marcarte un límite con los convencionalismos”.

"SI NO GANÁSEMOS, NUESTRA FUERZA SIMBÓLICA SE DEBILITARÍA”

Hoy, de vez en cuando, Messi sigue soltando algún obús y alguna castaña, y el Camp Nou, huelga decirlo, lo celebra con la misma intensidad que entonces. Y es que el fútbol está hecho de emoción, toca la fibra, es de una humanidad absoluta, porque hurga en el tuétano del hueso de los sentimientos (si no, no se puede entender que un millón de personas salga a la calle cada vez que el Barça es campeón). Pero al mismo tiempo, en el envoltorio, el fútbol es cambiante.
Empezó con el *més que un club* de los Montal, Granados, Vilaseca o Rossell padre. Hoy es el Barça de UNICEF y el club de los niños en el mundo. “El peso simbólico del FC Barcelona ha evolucionado y yo creo que ha evolucionado bien. Somos un club catalán, socialmente solidario, nos hemos convertido en un icono global... Y ganamos. Si no ganásemos, nuestra fuerza simbólica se debilitaría”.

Un caso único

Puyal roza las dos mil retransmisiones. La noche del miércoles 24 de marzo, se cumplieron 25 años justos de la Liga ganada en Valladolid. La de su *Urruti, t’estimo* (Urruti, te quiero). Aquel título fue el primero en quedar ligado, por los siglos de los siglos, tanto al gesto del deportista como a la fuerza de una frase. Es evidente que aquella Liga no se puede desvincular del *pressing* propuesto por el inglés Terry Venables, ni de los pases milimétricos de Bernd Schuster. Ni de los cortes de manga de Urruti vete a saber a qué, cuando detuvo el penalti que valió la Liga. Pero ese título también es el de la frase de Puyal en esa jugada. “Mira que si Urruti lo para, mira que si lo para Urruti. Javier Urrutikoetxea tiene en sus manos la suerte del Campeonato (...). Mágico (González) hacia el balón, Urruti ha parado, ha parado Urruti... ¡Urruti, te quiero! ¡Te quiero, Urruti!”.

El espacio protegido

Joaquim Maria Puyal es poco dado a conceder entrevistas. A Mónica Terribas, en el 2004, cuando recibió el Premi Nacional de Radiodifusió, Se lo argumentó en un plató de televisión: “Generalmente, en una entrevista escrita no me veo reflejado. A menudo no recogen bien la intención comunicativa”.
En un tiempo marcado por los mensajes llamativos, estridentes, hechos para durar 90 minutos –lo que dura un partido de fútbol–, el suyo es un caso que rompe la norma. Pasear por la hemeroteca es un placer. Su discurso es de una vigencia devastadora. A finales del 76, hablando en los medios oficiales del club, su exigencia se ponía de manifiesto. Cuando se le dice que difícilmente se podría encontrar a alguien que hablara mejor que él el catalán y que sea capaz de retransmitir un partido de fútbol, la respuesta es contundente. “Bueno, eso es un elogio si te conformas. La gente que habla en la radio tiene que hablar bien. Yo que estoy acostumbrado al elogio fácil nunca había estado tan emocionado, tan lleno de emociones. Tengo la sensación de estar haciendo algo más que retransmitir partidos de fútbol”.

"ES EVIDENTE QUE LA GENTE QUE HABLA EN LA RADIO TIENE QUE HACERLO BIEN"

Más allá de hablar de la trascendencia social de su iniciativa, Puyal ya adelantaba lo que después ha sido una constante. El gusto por el trabajo bien hecho y la obligación del profesional de los medios a expresarse correctamente. Es lo que Quim, más tarde, ha definido como la teoría del piloto. “Sinceramente, intento hacer las cosas lo mejor que puedo. Preguntar al piloto del avión si es perfeccionista, no se le ocurriría a usted, ¿verdad? Porque el riesgo de estrellarse sería muy alto. Cuando hago un programa es como si llevara un avión. No podemos cometer ningún error”.
Escuchándolo y leyéndolo, es fácil pensar en el Barça de las Seis Copas, el del 2009. Pep Guardiola parece cortado por el mismo patrón. Se conocen de hace muchos años. Guardiola fue uno de los héroes de Wembley,

“ZAFARSE DEL ACOSO DEL CONTRARIO”...

Dos meses después de que Radio Barcelona pusiera en marcha el fútbol en catalán, la revista del Barça analizaba lo que ya era un fenómeno. Hablaba con Puyal y presentaba un gráfico comparativo entre las expresiones que se habían escuchado toda la vida y las que, de repente, se normalizaban.



ESTÀVEM ACOSTUMATS A SENTIR	ARA SENTIM
lanzar frecuentes acometidas	escometre sovint
achicar balones	aclarir pilotes
zafarse del acoso del contrario	escapolir-se de l'escomesa d'un contrari
alojar el balón en la red	clavar la pilota a la xarxa
chupinazo	cacau, xutàs, castanya, pinya
cepa del poste	base, sòcol, arrel del pal
escurridizo	esmunyedís, escorredís, que s'esmuny com una anguila
tener fuelle	tenir una bona manxa
garra	braó
jugador leñero	jugador destraler
hacer la palomita	fer un salt de llagosta
pelota	pilota, bala, cuir, esfèric
punterazo	xut de punta
quiebro	vinclada, moviment d'esquena
soltar un trallazo	engegar un tret, un cacau
torcer el rumbo del partido	girar el signe del partit, girar la truita
verdugo	botxí
zancadilla	traveta

F.C. BARCELONA/37

la noche del 20 de mayo del 92.
Del viaje de vuelta del día siguiente, camino de Barcelona, ha quedado una leyenda urbana. Se dice que el mismo Puyal le recomendó que a la hora de celebrar el título evitara el habitual *sou collonuts* y de ahí habría salido el *ciutadans de Catalunya, ja la tenim aquí*. Puyal matiza als cosas. "Josep Guardiola nunca ha necesitado que yo le diera ningún consejo. Es una figura extraordinaria. El día que después de perder tres partidos seguidos en el estadio le demos patada, seguirá siendo una persona extraordinaria".
Y cosas del Barça, Puyal lo explicará, levantando acta desde su despacho de notario, en su cabina de narración en el Camp Nou.

DOCTOR HONORIS CAUSA



URV

El 2 de marzo la Univesidad Rovira i Virgili (URV) invistió a Joaquim Maria Puyal Doctor Honoris Causa. El padrino del doctorado, Jordi Farré, calificó este reconocimiento "de acto de justicia". Pocas semanas antes, Joan Martí i Castell, catedrático, primer rector de la URV y presidente de la Sección Filológica del Institut d'Estudis Catalans, escribía: "Joaquim Maria Puyal vigila, controla, pondera las palabras, domina la pausa, los silencios que son inherentes, los tonos, el ritmo, el gesto, la mirada, como un artesano señor de su oficio, porque lo conoce magistralmente". Martí es un barcelonista de corazón y de radio.

Joaquim Maria Puyal en la cabina de narración del Camp Nou, a principios de los ochenta.

BALANCE ECONÓMICO POSITIVO EN EL PRIMER SEMESTRE

El vicepresidente del área económica del club, Joan Boix, presentó el balance económico del primer semestre de la temporada 2009/10, con un resultado neto de 8 millones de euros. En estos seis meses, el club ingresó 222,8 millones de euros, un 19,7% más respecto al mismo periodo del año pasado.

'FORA DE JOC', LA NUEVA EXPOSICIÓN DEL MUSEO

El Museo del FC Barcelona acogió la exposición itinerante *Fora de joc*. A través de diferentes formatos, la exposición presentó una serie de creaciones que nacían de la conexión del fútbol con el lenguaje, la política, la memoria, o el cine.

CARAVANA PLAY4AFRICA

La Fundació del Barça La Fundación del Barça hizo una donación de 200 balones de fútbol a la caravana solidaria de Play4Africa, que pretende recoger balones y botas para ayudar a los más desfavorecidos. Después de un entrenamiento, el capitán del primer equipo, Carles Puyol, también colaboró con la iniciativa.

NUEVOS PREMIOS A LA FIDELIDAD

Coincidiendo con el partido Barça-Getafe, el presidente Joan Laporta entregó las insignias a los socios que hace 50 y 75 años que forman parte de la entidad. Es el caso de los hermanos Andrés y Manuel Sarrias López, que hace 75 años que son socios del club, y de María Rosa Llonch, con medio siglo de vida ligada al Barça.





FOTO: ASOBAL

Doble éxito en la Copa del Rey

El Regal Barça se proclamó campeón de la Copa del Rey en la fase final que se jugó en Bilbao. Tras superar al Cajasol y al Valencia, en los cuartos de final y las semifinales respectivamente, el Barça vapuleó al Real Madrid en la final. El Regal FC Barcelona cuajó un segundo y tercer cuarto antológicos, y ofreció un auténtico recital de baloncesto. El marcador al final del tercer periodo lo decía todo: 64-37. En el último cuarto, el equipo blanco maquilló el resultado hasta el 80-61 final. Era el 21º título de Copa en la historia de la sección. El primer equipo de balonmano también ganó la Copa del Rey, la 17ª de su historia. Después de superar al Naturhouse y al Reyno de Navarra, el Barça, con un gran Iker Romero, autor de 13 goles, derrotó en la final al Reale Ademar de León en un partido muy emocionante que se resolvió en la prórroga por 38 a 35.





Visita a los campos de refugiados de Ruanda

Una delegación de la Fundación del FC Barcelona hizo un viaje solidario a Ruanda para conocer de primera mano los proyectos de cooperación internacional impulsados en favor de la infancia, a través de su alianza con ACNUR (Agencia de la ONU para los Refugiados). La delegación barcelonista visitó por primera vez un campo de refugiados, el de Kiziba, ubicado en el distrito de Karong, al oeste de Ruanda. El campo acoge a más de 18.500 refugiados procedentes de la República Democrática del Congo.

Solidaridad con la ELA

Josep Guardiola fue el representante del FC Barcelona en la entrega de una parte del dinero recaudado en multas por la plantilla la temporada pasada a la Fundación Catalana de ELA (esclerosis lateral amiotrófica). Todos los jugadores de la plantilla, de común acuerdo, decidieron que el dinero acumulado durante la temporada pasada se destinase a la acción social. Una parte del dinero ya se dio a la investigación del síndrome de Rett y otra parte se destina a este trastorno del sistema nervioso que provoca una parálisis muscular progresiva, hasta la muerte en un breve periodo de tiempo.

T Xavier Catalán F Miguel Ruiz y Àlex Caparrós - FCB



Reunión del Senado

El presidente Laporta, acompañado de una nutrida representación de la Junta Directiva, se reunió con el Senado del FC Barcelona, un órgano estatutario, colegiado y honorífico de carácter consultivo, integrado por el primer millar de socios y socias del club. En esta reunión se entregó un diploma y un carnet acreditativo a cada uno de los socios que este año han adquirido la condición de nuevos senadores.



FOTO: CORDONPRESS - MIGUELEZ

Éxitos en la sección de Atletismo

El atleta Sergio Sánchez ganó la medalla de plata en el Mundial de Doha (Qatar) en la final de los 3.000 metros y batió en Valencia el récord de Europa de esta distancia en pista cubierta, con un tiempo de 7:32:41. El equipo masculino consiguió la Copa del Rey en pista cubierta, la undécima en la historia de la sección, y el equipo femenino también ganó el Campeonato de España de Cross por equipos.



El calendario electoral, decidido en Vic

Vic fue el escenario de una nueva reunión itinerante de la Junta Directiva del FC Barcelona. Tras la recepción en el Ayuntamiento y la visita a la Penya de la Plana de Vic, la Junta se reunió en las instalaciones del Casino. Al finalizar, el presidente Laporta anunció que las elecciones a la presidencia del FC Barcelona serían el domingo 13 de junio. La decisión fue unánime en la Junta y consensuada con Josep Guardiola y Txiki Begiristain.



Guardiola, catalán del año

El entrenador del primer equipo del FC Barcelona, Josep Guardiola, fue nombrado Catalán del Año 2009 en la gala anual que reconoce al catalán que ha hecho más méritos durante el año según los lectores de *El Periódico de Catalunya* y la audiencia del programa *Els Matins*, de TV3. El técnico barcelonista, concentrado con su equipo para preparar el partido de vuelta de los octavos de final de la Champions ante el Stuttgart, agradeció el premio por videoconferencia.

EL PALAU, ESCENARIO DEL OK STARS

El Palau Blaugrana acogió la primera edición del OK Stars, un partido con los mejores jugadores de la OK Liga. En esta jornada de hockey patines también se celebraron torneos para los más pequeños, jornadas informativas para entrenadores, partido de veteranos y concursos de habilidades.

MUERE JAUME RIGUAL, EX JUGADOR DE LOS AÑOS 30

El ex jugador del primer equipo Jaume Rigual murió a los 92 años. Nacido en 1918, Rigual jugó 40 partidos en los Campeonatos de Catalunya de 1937/38, y de 1939/40, además de algunos amistosos.

APOYO A LA INICIATIVA '1 GOAL'

Joan Laporta y la directora general de la Fundación FC Barcelona, Marta Segú, asistieron al acto de apoyo de la iniciativa *1 Goal*, en el que también participó la reina Rania de Jordania. Esta campaña, asociada a la Copa Mundial de la FIFA 2010, está destinada a conseguir que todos los niños y niñas del mundo tengan la oportunidad de ir a la escuela y formarse.

PREMIO DEPORTE Y CIUDADANÍA

Con la novela *U contra onze*, Santi Baró ganó el II Premio Deporte y Ciudadanía, convocado por la Fundación FC Barcelona y Òmnium Cultural. Baró ganó un premio de 4.000 euros y acompañó al equipo en Stuttgart en el partido de ida de los octavos de final de la Champions.



Acuerdo de colaboración con BIBM

El FC Barcelona y el Banco Internacional Banca Mora (BIBM) firmaron un acuerdo de colaboración por el cual la entidad bancaria se convierte en Partner Internacional Oficial del FC Barcelona en Andorra. Este acuerdo, fruto del programa de patrocinio del club, permite que la entidad financiera pueda beneficiarse de ventajas con exclusividad en el sector bancario andorrano, como el uso del logotipo en la comercialización de productos y en la publicidad.



Homenaje a los campeones de la Liga del 85

Para conmemorar el 25º aniversario del título de Liga de la temporada 1984/85, el club invitó a los integrantes de aquella plantilla. Se celebró una comida en la sala Espai Roma del Camp Nou a la que asistieron también las esposas de los jugadores y la viuda y el hijo del malogrado Javier Urruti. Además, antes del partido de Liga ante Osasuna, los aficionados del Camp Nou rindieron un merecido homenaje a los jugadores de aquel equipo.



Messi, nuevo embajador de UNICEF

Lionel Messi fue nombrado nuevo embajador mundial de buena voluntad de UNICEF en un acto celebrado en la Sala París del Camp Nou y que contó con la presencia del propio jugador, el presidente Joan Laporta, y Philip O'Brien, director global de Alianzas Corporativas de UNICEF. Messi trabajará de junto a UNICEF, en una serie de actividades encaminadas a apoyar los derechos de los niños. Es la primera vez que un jugador del Barça adquiere la distinción de embajador mundial que otorga este organismo. Messi se une a una extraordinaria lista de embajadores de buena voluntad, como Orlando Bloom, Shakira Mebarak, Ricky Martin y Mia Farrow.

LAS JES, A MALI

La Fundación FC Barcelona organizó en Mali una nueva edición de las Jornadas de Deporte Solidario ante más de 170 beneficiarios, con el objetivo principal de promover la igualdad de género en la práctica deportiva.

EL ENÉSIMO PREMIO

En el marco de la 30ª Gala Nacional del Deporte, celebrada en Lanzarote, el Barça fue premiado como el mejor club del año 2009 por parte de la Asociación Española de la Prensa Deportiva.

EL BARÇA "TIENE SANGRE"

El FC Barcelona colaboró con la campaña Barcelona Tiene Sangre. Coincidiendo con los partidos de baloncesto contra el Granada y de fútbol contra el Valencia, un autocar estacionado en la explanada del Camp Nou recogió las donaciones de sangre de los aficionados culés que se acercaban a las instalaciones del club.

La primavera y las alergias

Alergias y primavera son conceptos muy vinculados. Algunos deportistas que desarrollan su actividad al aire libre sufren también las molestias ocasionadas por las alergias



Coordinación Sira Baró y Francesc Orenes
Asesores Dr. Franchek Drobnic (Servicios Médicos FCB)
Foto Miguel Ruiz - FCB



Algunos jugadores del primer equipo de fútbol ejercitándose en la Ciudad Deportiva Joan Gamper.

Ojos llorosos, estornudos, picores, urticarias, malestar... Estos y otros molestos síntomas son los que suelen provocar las alergias y, aunque afectan a un gran número de personas durante todo el año, el mayor número de casos se dan en primavera, entre los meses de marzo y junio. Los deportistas no son una excepción y, por tanto, quienes las padecen deben tomar las medidas adecuadas para evitarlas o minimizarlas, ya que el rendimiento deportivo puede verse afectado. Las alergias son una respuesta exagerada de nuestro sistema inmunológico ante ciertos estímulos que nuestro cuerpo considera peligrosos. Esta patología se manifiesta normalmente con síntomas en la piel, los ojos y los aparatos respiratorio y digestivo mayoritariamente, y pueden aparecer como urticaria, asma, quemazón u otras manifestaciones. Los síntomas pueden llegar a ser muy molestos y la intensidad varía en función de la cantidad de sustancia que haya recibido el organismo. Las personas que se ven más afectadas son las que están más tiempo al aire libre, por lo que los jugadores de fútbol, los atletas o ciclistas, por ejemplo, son grupos de riesgo durante la primavera.

CASI EL 20% DE LA POBLACIÓN SUELE SUFRIR ALGÚN TIPO DE ALERGIA

Alergias más frecuentes

Una de las reacciones alérgicas más frecuentes es la provocada por los granos de flotan en el aire, por lo que es muy complicado evitarla. La polinosis provoca la inflamación de la mucosa cuando llega a contactar con la nariz y los ojos e, incluso, puede provocar una inflamación bronquial que puede desencadenar un cuadro asmático. A pesar de ser la más frecuente, los deportistas deben tener especial cuidado con el tratamiento de esta alergia, ya que algunos de los medicamentos que se recetan pueden estar incluidos en la lista de medicamentos como dopaje. Por tanto, estos deportistas necesitan un permiso o una declaración oficial, personal y del facultativo médico que la receta para certificar que el deportista se está tomando dicha medicación.

Otra alergia típica es la provocada por los himenópteros, insectos como las abejas, que provocan picaduras, algunas muy serias en individuos sensibles. En caso de ser múltiples, pueden llegar a ser tóxicas y peligrosas. En estas fechas, los insectos comienzan a ser más abundantes y, por tanto, el riesgo de picaduras también es más elevado.

Otro modelo de alergia en algunos individuos es la urticaria solar, que se manifiesta más cuando llega el buen tiempo y aparece en forma de erupción en las zonas de la piel que están en contacto directo con el sol. En esta línea, también existe la anafilaxia inducida por el ejercicio. En este sentido hay manifestaciones de alergia a la piel, como la urticaria, que no siempre se deben a procesos primaverales y que son provocadas por trastornos de carácter inmunológico relacionados con otras causas como el frío, la temperatura interna o el mismo ejercicio.

LAS ALERGIAS PROVOCAN SÍNTOMAS VARIADOS SEGÚN LA PERSONA



LA NATACIÓN PARA COMBATIR LA ALERGIA

Un deporte recomendado para combatir la alergia primaveral es la natación, pues el contacto con la humedad propicia el alivio. También es indispensable hacer un buen calentamiento antes del ejercicio, especialmente si se practica al aire libre. También es importante conocer las limitaciones de la misma enfermedad, mantener el tratamiento adecuado en cada caso y consultar el alergólogo cuando los síntomas aparecen, son diferentes de los habituales o no mejoran con el tratamiento habitual.



Udo Lattek

Jugando muy bien, ganó la Recopa, pero se le escapó la Liga más increíble

T David Carabén F Archivo Seguí - FCB

Udo Lattek aterrizó en el Barça la temporada 81/82. Tenía que estar hasta justo antes del Mundial de España, y aguantó hasta el 3 de marzo del 83. La derrota contra el Santander (0-2), le sentenció. Lo cierto es que, un año antes, el delantero danés Allan Simonsen –en la época, popularizado como *Simonet*– ya había recomendado su fichaje a Joan Gaspart, entonces vicepresidente del Barça. Ambos habían coincidido en el Borussia Moenchengladbach. En verano de 1981, meses después de la muerte de su hijo, Lattek aceptó el cargo. Asegura que a raíz de aquel cataclismo emocional necesitaba romper con todo ("Sólo quería fútbol, fútbol, y fútbol. No quería pensar en nada más"), lo que facilitó su aterrizaje en el Barça, "el club más absorbente, más complicado y más grande del mundo". Después de cambiar 13 veces de residencia, su mujer, Gila, le obligó a retirarse a Colonia, donde aún viven. A los pies de su célebre catedral gótica, recibió a la Revista Barça.

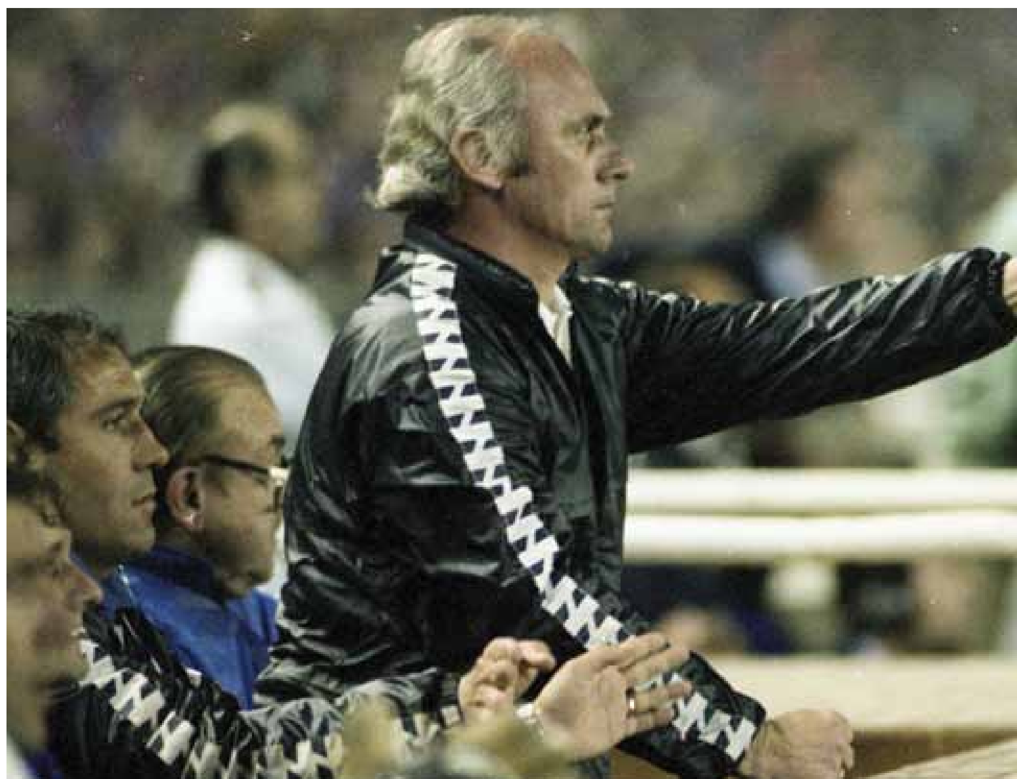
FUE EL PRIMER TÉCNICO DE NÚÑEZ QUE ACABÓ LA TEMPORADA

Cuando Udo Lattek se hizo cargo del primer equipo del FC Barcelona, la temporada 81/82, se convirtió en el quinto recambio de la era Núñez, que había comenzado sólo tres años antes. En un tiempo de turbulencias en el banquillo del Camp Nou, Lattek también fue el primer entrenador al que el presidente permitió acabar la temporada. "A mí me gustaba el fútbol ofensivo, muy ofensivo. Pero lo más importante era ganar. Primero tenías que garantizar el resultado y luego el buen juego. Piensa que en Barcelona la ley era sagrada: dos, tres partidos perdidos y ¡adiós! A la calle".

Lattek es quien mejor hizo jugar al joven Bernd Schuster. Con un inspirado Simonsen al lado y un plantilla de jugadores muy bien preparados físicamente, el Barça hizo las delicias del Camp Nou. Todo era fresco y espectacular. El equipo se adelantó en la Liga con un estilo de juego directo y eficaz. Pero la gestión de las constantes situaciones de crisis que rodeaban al Barça pasó factura. El alemán asegura que el futbolista es "difícil de tratar porque cada jugador tiene una personalidad diferente". Sonríe y bromea: "Como a todo el mundo, a veces les falta un tornillo. A veces dos. A veces muchos. La psicología es lo más



“Primero tenías que garantizar el resultado y luego el buen juego. Piensa que en Barcelona la ley era sagrada: dos, tres partidos perdidos y ¡adiós! a la calle”



Lattek, durante un partido en el banquillo del Camp Nou.

difícil y, a la vez, lo más importante del hecho de ser entrenador".

Lattek acabó perdiendo la confianza de la Junta Directiva, el favor de la prensa y, finalmente, el control del vestuario. Curiosamente, el mal ambiente empezó con la lesión de Schuster, prosiguió con la búsqueda de sustitutos ante el enfado del vestuario y todo se agravó con la derrota inesperada en la Liga, cuando ya estaba casi ganada (aún hoy se podrían escribir novelas enteras sobre cómo se perdió aquel título). De hecho, han pasado treinta años y Lattek sólo tiene una explicación: "Teníamos cinco puntos de ventaja y celebramos el título cuando aún no teníamos el título. La Liga se perdió por culpa de la directiva, que nos molestaba en todo momento".

"SI EL JUGADOR VE QUE EL ENTRENADOR ES DÉBIL, ES IMPOSIBLE MANDAR"

Pero el momento clave para entender su paso por el Barça tiene nombre y apellido. La tormenta llega con el mejor regalo que se lo podía hacer a un entrenador de escuela alemana: el fichaje de Maradona para la temporada siguiente. Con la perspectiva que dan los años, hay que reconocer que Lattek nunca se arrugó ante las dificultades. Y mientras las encaraba, ganó la segunda Recopa. Fue contra el Standard de Lieja en el Camp Nou, en un partido muy duro. Lattek lo tiene clarísimo: "Sí, una final muy dura, pero no jugábamos al ajedrez. Era fútbol". De su experiencia en el banquillo extrae una conclusión: "El entrenador siempre tiene que ser fuerte. El jugador no puede pensar que el técnico no continuará. Si el jugador lo ve débil, es imposible mandar". Es decir, se hace imposible ganar.



EL ASPECTO FÍSICO, AL SERVICIO DEL EQUIPO



Udo Lattek es recordado por trabajar muy bien la pizarra, pero no sólo eso. Físicamente quería un equipo fuerte. "Sin físico no se puede trabajar bien. Si físicamente aflojas, fallan los ojos, el cerebro, la creatividad. Si el cuerpo no está bien, no juegas bien".
El alemán se las vio con Bernd Schuster. Con la perspectiva de los años dice que "Schuster ha cambiado. Es otra persona, abierto y amable. En mi época, ¡oh! era increíble. No hablaba, estaba separado del equipo. Todo era muy complicado".





Magda Oranich, en el pasillo de su despacho.

De profesión: luchadora

El Barça es una de las grandes pasiones de Magda Oranich, que desde abril de 2009 forma parte de su Junta directiva

T Miriam Nadal F Àlex Caparrós - FCB

Nunca descansa porque tiene sueños y cuando uno tiene sueños no duerme, porque mientras tocaría hacerlo, uno está trazando el camino para convertirlos en realidad. Magda Oranich (Barcelona, 1945) es una mujer fuerte, comprometida y tenaz. Se podrían utilizar muchos adjetivos para definirla –pasional, emotiva e intensa–, pero hacer un retrato simple y llano de Magda Oranich es imposible. Nos quedaríamos cortos. Por lo mucho que ha vivido, ha sufrido, ha disfrutado y por lo que es esta directiva de la Junta del Barça.

El día de Sant Jordi del año pasado, la Junta aprobó la entrada de dos nuevos miembros. Uno, el economista Xavier Sala i Martín. El otro, la protagonista de este reportaje. Así, una de las primeras abogadas de España acababa de establecer un vínculo aún más cercano con el club. Hace tiempo que esta atrevida barcelonesa trabaja para el Barça. "Me incorporé al club para hacer los Estatutos del 23 de julio del 2001. Joan Gaspart me lo pidió y éramos 11 juristas encargados de redactarlos y adaptarlos. Cuando me lo pidió, tenía cáncer y pensé –sonríe– que era mi último servicio para el Barça". Afortunadamente, todavía le quedaban sueños por cumplir e ideales por defender, y salió adelante. Incluso, aún antes de ser directiva, fue la Síndica de los Socios.

"DESDE EL PRIMER DÍA DIJE QUE EL FICHAJE DE PEP ERA UN ACIERTO"

Magda Oranich nació siendo del Barça. Sus abuelos y sus padres ya eran socios. Durante mucho tiempo, utilizó el carnet de su abuelo materno para ir al estadio. Esta mujer, con memoria matemática y visual –recuerda a la perfección las fechas y los momentos–, elige, de la la cantidad de imágenes de su infancia, una instantánea. "Más que la inauguración del Camp Nou, recuerdo vivamente el día de la inauguración de las luces del Camp Nou. Fui con mi padre y fue impactante, una fiesta", recuerda una de las dos mujeres de la directiva azulgrana.

Sus padres la educaron para enamorarse futbolísticamente de dos jugadores, Kubala y Ramallets, con responsabilidades muy diferentes. Pero se desvive por Pep Guardiola: "Desde el primer día dije que era un acierto. Y lo dije en antena. Si perdía Pep, perdíamos todos".

Y es que Magda Oranich ha vivido, de primera mano, la temporada más histórica del club. Si a finales de abril del 2009 se incorporaba a la Junta, a partir de mayo y del 2-6 en el Bernabéu empezaba la fiesta que culminó con el seis de seis.

Y rescata una pintada de la Universidad de la Sorbona de París en mayo de 1968 que encaja perfectamente con el sentimiento del Barça de las Seis Copas. "Proclamo el estado de felicidad permanente", decía el aforismo; una frase que podríamos escribir en cualquiera de las páginas de los libros de historia sobre el 2009 del Barça. "La utopía te hace desear que dure para siempre. Me gustaría que esto se estabilizara durante un tiempo. No sabemos qué es la felicidad hasta que vives momentos en los que no la tienes".

EL TRABAJO DE LA FUNDACIÓN ES LO QUE MÁS LA ENORGULLECE

Oranich reconoce que estos dulces episodios vividos en el 2009 le han hecho recordar a los que no los han podido vivir. Y no hace falta decirlo, de todos ellos, en quien más ha pensado es en su padre. Aparte de inculcarle el deseo de ser abogada y defender a los humildes, la lucha por las injusticias y preguntarse el porqué de las cosas, siempre habrá una mala pasada del destino que le ligará para siempre a una filigrana de Johan Cruyff, del 22 de diciembre de 1973. El gol del holandés volador, un prodigio de la estética del fútbol, fue el último que vio a su padre. "Yo estaba en la cárcel por formar parte de la Asamblea de Catalunya y él estaba en el Camp Nou con mi hijo". Su padre, con sólo 57 años, murió aquella misma tarde, después del compromiso contra el Atlético de Madrid (2-1). "Mi padre venía a verme cada día a prisión. Y no venía, no venía... Hasta que vinieron unas monjas al día siguiente y me dejaron salir para asistir al entierro el mismo día de Navidad. Nunca he podido ver ese gol de Cruyff", reconoce Oranich.



Pero la trayectoria de Magda Oranich también tiene un largo recorrido más allá del Barça. Ha defendido presos políticos, ha luchado por los ideales de muchos, se ha convertido en un referente para muchas mujeres que han tenido que sacar adelante proyectos siendo madres, hijas y profesionales. Y un largo etcétera que ella, con cierta timidez, no quiere destacar, pero que le avala para participar como colaboradora en buena parte de los medios de comunicación catalanes y estatales. "Trabajo muchas horas, pero muchas de las cosas que hago no las considero trabajo. Hago lo que me gusta. Hay mucha gente que también trabaja muchas horas y no se sabe tanto", recuerda Oranich, desde el otro lado de una mesa de escritorio llena de causas pendientes y gruesos dossiers. Entre tanto papeleo hay espacio para algún objeto azulgrana, una de las pasiones que ocupa su apretada agenda. Habla orgullosa de la Fundación, de la solidaridad y las sonrisas que genera el Barça. Y si lo dice alguien que ha defendido y ha luchado por las libertades, nos lo creemos.

LA TARJETA DEL BILLETERO

Durante el transcurso de la entrevista en su despacho profesional de la calle Balmes, Magda abre el bolso. Encuentra el billetero y saca una tarjeta. "Este detalle es por el aprecio que tiene hacia nuestro hijo", está escrito. Cuando observas la otra cara de la tarjeta, dos nombres impresos llaman la atención: Valentí Guardiola y Dolors Sala. Y es que esta Navidad, los padres del entrenador del primer equipo hicieron llegar un presente a esta directiva que siempre ha sido una "enamorada" del de Santpedor. "Si Pep para mí ya como jugador era un mito, ahora, con lo que ha conseguido es un mito total", explica Magda. No quiere que nunca le roben la cartera. No por el dinero que pueda llevar, pero sí, en cambio, por el valor emocional de tarjetas como la de los padres de Pep.

Test

UNA FRASE DEL HIMNO DEL BARÇA
Tots units fem força, puedes tomar iniciativas, pero sola no haces nada.

UN PERSONAJE HISTÓRICO
Gandhi.

UN ENTRENADOR
Johan Cruyff y Pep Guardiola.

UN JUGADOR
De mi infancia, Kubala.
De los actuales, ¡hay tantos buenos que no puedo elegir!

AFICIÓN
Los animales.

ASPECTOS QUE HAN MEJORADO DESDE QUE USTED ESTÁ EN LA JUNTA
El club ya estaba muy bien cuando entré. El club pasa por una buena situación en todos los sentidos, tenemos un gran técnico y una buena situación económica pese a la crisis.

ASPECTOS A MEJORAR DE AQUÍ AL FINAL DEL MANDATO
Queda muy poco tiempo, pero me gustaría que se mejorara el espacio de los minusválidos en el Camp Nou y se impulsaran medidas para potenciar el deporte femenino.

UN DEPORTE APARTE DEL FÚTBOL
El gimnasio. Aparte del fútbol, el gimnasio. Aún recuerdo la indumentaria que teníamos que llevar en la escuela, unos bombachos que eran horribles. Ahora no tengo tiempo para ir al gimnasio.

UN LUGAR PARA DESCONECTAR
Tossa de Mar o, para hacer un paréntesis, también la terraza de casa.



Marià Cañardo, el ciclista del Barça

Durante los años veinte y treinta, el mejor ciclista catalán de la historia fue uno de los deportistas más populares. Y fue un gran culé

T Manel Tomàs F Archivo FCB

Nacido el 5 de febrero de 1906 en Olite (Navarra), Marià Cañardo se trasladó de pequeño a Huesca con sus padres. El jovencito Marià (entonces Mariano) se convirtió rápidamente en un hombretón de constitución fuerte y carácter ganador. En la ciudad aragonesa hizo de pastor de ovejas hasta 1919, cuando, con sólo 13 años, tuvo que emigrar al barrio de Sant Andreu, Barcelona, en pos de un futuro mejor. La capital catalana le acogió con hospitalidad y él le correspondió haciéndose catalán de corazón y adoptando nuestro idioma como propio para siempre. Pero eran tiempos difíciles. Instalado en casa de su hermana, se tuvo que ganar el pan como aprendiz de carpintero, con un sueldo de 11 pesetas al mes.

Cañardo parecía destinado a encaminar su vida laboral hacia el ramo de la carpintería, pero todo cambió cuando, después de muchas penurias económicas, se pudo comprar por 300 pesetas una bicicleta, vehículo del que hacía tiempo se había encaprichado. Pero Marià no sabía dominar aquel artefacto y tuvo un accidente en Via Laietana: las ruedas de la bici se metieron en las vías del tranvía y no pudo parar hasta chocar con un automóvil. Aquella experiencia no le desanimó. Inscrito en una peña ciclista, en su primera excursión dominical, sus nuevos compañeros, ciclistas curtidos y veteranos, aceleraron súbitamente con el propósito de dejar descolgado a aquel ciclista pardillo. Cañardo se picó en su amor propio y, poniendo toda su alma, corrió la primera carrera de su vida, derrotando a sus prepotentes compañeros, quienes quedaron boquiabiertos y le animaron a dedicarse profesionalmente al mundo de la bicicleta.

SU GRAN PALMARÉS INDIVIDUAL ACUMULÓ 50 VICTORIAS

Poco después, en 1926, comenzó una carrera profesional plagada de triunfos. Su enorme categoría como ciclista, sumada a su carácter afable y abierto, le convirtieron en un ídolo de masas durante los años veinte y treinta, una figura perfectamente equiparable a los mitos futbolísticos de la época, como Zamora y Samitier. Barcelonista de pura cepa (en su solapa nunca faltaba el escudo del Barça), fue el alma de la antigua sección de ciclismo barcelonista, cuya vida fue paralela a su trayectoria deportiva (1925-1943). El palmarés de Cañardo durante aquellos años fue inigualable: cuatro veces campeón de España contrarreloj (1930, 1931, 1933 y 1936), siete veces ganador de la Vuelta a Catalunya (1928, 1929, 1930, 1932, 1935, 1936 y 1939) y primer puesto en las Vuel-

EL ENIGMA ANTERIOR

¿QUÉ DEPORTISTA DEL FCBARCELONA CONSIGUIÓ 50 TÍTULOS INDIVIDUALES?

LA PISTA
En su tiempo fue tan popular como Samitier

LA SOLUCIÓN
Marià Cañardo

NOMBRE DEL GANADOR
Emma Pallares Baiget
Socia: 19737

Recibirá una camiseta firmada por su jugador preferido.



tas a Valencia, Aragón, País Vasco, Marruecos y muchas otras victorias, hasta un total de 50 títulos individuales. Además, quedó sexto en el Tour de Francia de 1936. No hay que olvidar que, en aquellos tiempos heroicos del ciclismo, las carreteras eran de tierra y a menudo estaban en condiciones deplorables. Además, las bicicletas eran unas máquinas enormes y pesadas que exigían una fuerza hercúlea para ser movidas.

El 22 de agosto de 1943, a los 37 años, disputó su última carrera profesional, pero no abandonó el mundo de la bicicleta. Así, en 1951, 1952 y 1953 fue director del equipo español que compitió en el Tour de Francia y, después, fue presidente de la Federación Catalana de Ciclismo. Hasta el final estuvo al pie del cañón, presidiendo pruebas ciclistas y actos de todo tipo. Cuando murió, en Barcelona el 19 de junio de 1987, era socio de honor del Barça.



¡DALE CAÑARDO!

A mediados de los años setenta los escolares catalanes no sabían demasiado de Marià Cañardo. De hecho, no tenían el ciclismo como afición deportiva preferente. Como ocurre ahora, aquellos colegiales solían disputar, a la hora del recreo, alocados y apasionados partidos de fútbol. Cuando algún balón quedaba franco para que el delantero fusilara con furia al portero contrario, el grito era unánime: "¡Dale cañardo!" Entonces "cañardo" era la acepción popular de un disparo seco y duro. Los escolares de los setenta no lo sabían, pero con este epónimo homenajeaban a aquel ciclista de Olite, célebre por su velocidad y resistencia.

EL NUEVO ENIGMA

¿QUÉ PARTIDO SE PUEDE CONSIDERAR COMO EL DE PEOR SUERTE EN LA HISTORIA BARCELONISTA?

LA PISTA
El Barça perdió en el centro del campo

La respuesta debe remitirse, con el nombre y el número de socio, a:

Correo: REVISTA BARÇA . Av. d´Arístides Maillol, s/n, 08028 Barcelona
E-mail: revista@fcbarcelona.cat
Coordinación: Centro de Documentación y Estudios del FC Barcelona

Oficina ambulant Casajuana
Soci si tens tard deixa'ns el carnet

La vida en broma

—No sé a quién votar; no estoy aún lo suficientemente convencido.



La contienda electoral generó gran expectación, como queda reflejado en la imagen y el dibujo publicado en el *Diario de Barcelona*. Arriba, un cartel electoral de apoyo a Miró-Sans.

Unas elecciones insólitas

En un contexto de restricción de los derechos de los socios, en pleno franquismo, el Barça pudo celebrar unas elecciones a la presidencia, en 1953, que tuvieron una gran repercusión ciudadana

T Carles Santacana F Archivo FCB

Todo el mundo sabe que la tradición democrática del Barça se vio forzosamente interrumpida con la instauración del franquismo. Desde 1939, el club estaba condicionado por las decisiones de la Delegación Nacional de Deportes (DND), que en los primeros años nombraba a los directivos de los clubs y después fue estipulando normativas para restringir las posibles elecciones a unos pocos socios compromisarios. De todos modos, en la historia azulgrana hay una excepción, que se produjo en 1953.

A finales del año 1950 la DND modificó la normativa para elegir a los dirigentes de los clubs deportivos. Esta modificación preveía que los socios reunidos en Asamblea General pudieran elegir entre candidatos que presentaran un mínimo de avales. Los candidatos tenían que ser validados por la Federación Española de Fútbol, que podía rechazar discrecionalmente a quien creyera conveniente. A pesar de dichas restricciones, había un cambio muy sustancial que el Barça aprovechó para interpretar que la reunión de los socios en Asamblea General se podía convertir en unas elecciones. El secretario general, Albert Maluquer, impulsó este proceso tras la dimisión del presidente Enric Martí Carreto, que se fue a causa del asunto Di Stefano. Aprovechando las circunstancias y dado que la DND no quería más conflictos con el Barça, el club hizo posible un insólito proceso de elección.

VOTABAN LOS SOCIOS MASCULINOS, NO INFANTILES, CON 2 AÑOS DE ANTIGÜEDAD

Las elecciones se convocaron el 7 de octubre de 1953, con derecho a voto de todos los socios masculinos, no infantiles, con dos años de antigüedad. Las propuestas de candidatura tenían que estar avaladas por las firmas del 5% de los socios con derecho a voto. Primero aparecieron tres precandidatos. Eran Francesc Miró-Sans, que presentó 4.133 firmas, Amat Casajoana, con 2.851 avales, y Ramón Riba Lechos, con 1.471 (el corte era 1.434). En el mismo momento de presentación de las firmas, Ramón Riba renunció en favor de Miró-Sans.

Lo más importante es que aquellas elecciones, a pesar de las limitaciones, representaban una auténtica novedad, y el barcelonismo se volcó en ellas. La prensa llenaba páginas con toda suerte de comentarios, encuestas a socios, cartas al director, entrevistas a los candidatos, chistes... Incluso algunas socias se quejaron públicamente de ser excluidas por culpa de la normativa oficial. En la calle se notaba aquella efervescencia, con carteles que llamaban a la participación, coches buscando firmas y votos, etcétera. El perfil de los dos candidatos era muy diferente. Casajoana era la voz de la experiencia: con 71 años, había formado parte de la junta de Arcadi Balaguer en 1925, y de la junta la presidida por el marqués de la Mesa de Asta después de la Guerra Civil. Francesc Miró-Sans representaba el dinamismo de la juventud: tenía 37 años y tuvo que defenderse de algunas acusaciones, afirmando que Gamper fundó el club siendo muy joven. Su gran proyecto era la construcción del Camp Nou.

Recuento hasta las 5 de la madrugada

Finalmente llegó el día de la votación, y las urnas se abrieron en el local de la Caja de Jubilaciones de la Industria Textil, en la calle Aragón, de 10 a 12 de la noche. Las colas en la calle indicaban el interés generado por las elecciones. Y también generaron incertidumbre hasta el final. El recuento se prolongó hasta las 5 de la madrugada, y las actas de escrutinio dieron como resultado 8.775 votos a favor de Miró-Sans y 8.460 a favor de Casajoana. Se movilizaron más de 17.000 socios, lo que alarmó a las autoridades, que rápidamente restablecieron el sistema de los compromisarios, alegando que había que "evitar la turbulencia de los grandes públicos y la inestabilidad de las masas deportivas".



Un pulmón vasco para ganar la Liga

Al inicio de los 80 fueron muchos los jugadores y técnicos que llegaron al Barça con un objetivo: romper con la sequía en la Liga. Periko Alonso (1982-85) fue uno de ellos. En tres años intensos, lo consiguió

T Jordi Clos F Àlex Caparrós - FCB

Los años 80 comenzaron con el auge moderno de los equipos vascos. La mejor generación de la histórica Real Sociedad se remonta a ese período, con los Arkonada, López Ufarte, Satrústegui y compañía. Dos Ligas (1980/81 y 1981/82) dejan constancia de ello. En la segunda, fue el Barça de Udo Lattek el gran damnificado. La debacle azulgrana en las últimas jornadas propició el segundo título consecutivo de los realistas (y último hasta hoy). La temporada culé se salvaría con la Recopa conquistada en el Camp Nou contra el Standard de Lieja.

Pocos días antes de aquella final, salía a la luz un fichaje importante para el proyecto de la temporada siguiente: Mikel Ángel Alonso, conocido como Periko Alonso. Se trataba de un centrocampista con un físico y un disparo a media distancia privilegiados. Junto a Zamora, era fundamental en el equilibrio de la Real Sociedad. Con su veteranía (tenía 29 años) y experiencia, el de Tolosa estaba llamado a ser uno de los referentes de un equipo que perseguía una Liga que se resistía desde 1974. Sobre todo después del vacío en la medular que había dejado la grave lesión de Bernd Schuster. Periko fue uno de los seis refuerzos del Barça 82/83, entre los que destacaba el emergente Diego Armando Maradona.

Estaba claro que el vestuario azulgrana no tenía nada que ver con lo que había vivido hasta entonces. "Aunque venía de ganar dos Ligas con la Real, el Barça era otro mundo, una dimensión mayor. Recuerdo que me costó un poco al principio. Por mi estructura física, siempre me costaba coger el ritmo al comienzo de la temporada", reconoce Alonso. Sin embargo, poco a poco se hizo un hueco en el once de Lattek y después en el de su sustituto, César Luis Menotti. A medio curso, el Barça dio un giro de 180 º en su estilo. Según él, "Lattek y Menotti tenían metodologías diferentes. Uno era alemán y quería orden y disciplina. El otro era más creativo". Uno de los cambios más sorprendentes que implantó el argentino fue programar los entrenamientos por las tardes. "Decía que lo hacía porque los partidos se jugaban a esa hora y lo aceptamos", confiesa el vasco.

Gol al Madrid

Era la convulsión de los 80 que se vivía en el Barça, con muchos futbolistas y entrenadores que brillaban por su fugacidad. En el caso de Periko Alonso, sin embargo, su trayectoria tuvo el suficiente recorrido para dejar huella en el corazón de la afición. Con goles como el que firmó en el clásico de la jornada 30 en el Camp Nou lo consiguió rápidamente. "El gol contra el Madrid es un recuerdo especial. Me llegó el balón dentro del área, me lo cambié de pie y marqué. Era el 2-1 definitivo que nos permitía seguir soñando con la Liga". Aunque estéticamente el juego barcelonista se había enriquecido, el título se escaparía de nuevo, ahora en beneficio del Athletic Club. Eso sí, otro Alonso, Marcos, le daría al Barça la Copa del Rey con un cabezazo antológico en la final contra el eterno rival.

EN TRES TEMPORADAS TUVO TRES TÉCNICOS CON FILOSOFÍAS OPUESTAS

El triunfo aportó cierta estabilidad para afrontar un nuevo curso en el conjunto que dirigía Menotti y que lideraban Schuster y Maradona. Con el alemán plenamente recuperado y el *Pelusa* pletórico, el Barça partía como favorito en la carrera por la Liga 83/84. El arranque fue esperanzador, con el equipo ganando y manteniendo el buen tono, pero el 24 de septiembre todo se torció. Periko recuerda: "En mi segundo año empezamos muy bien hasta la lesión de Maradona contra el Bilbao. Conseguíamos puntos y buen juego. La buena trayectoria se rompió con la lesión de Diego". Goikoetxea hizo añicos el tobillo izquierdo del *10* y también las ilusiones catalanas. Periko Alonso, por su parte, rindió a un alto nivel y fue de nuevo de los futbolistas más utilizados hasta una lesión de rodilla que supuso un antes y un después en su carrera en el club.



HISTORIAS SOLIDARIAS

El libro *El que et falta saber del Barça* recopila vivencias y anécdotas de 50 ex jugadores. Escrito por Joan Rovira, el objetivo de la publicación es recaudar fondos para la Fundación de los Veteranos, que ayuda a los ex jugadores del Barça sin recursos económicos. El precio de cada ejemplar es de 6 euros y se puede solicitar llamando al teléfono 93 496 36 39.



En la imagen de la izquierda, Periko Alonso en 1982, cuando fichó por el Barça, justo después de participar en el Mundial de España. A la derecha, el vasco en una fotografía captada el 24 de marzo pasado. Ese día, Periko fue homenajeado junto al resto de los integrantes del equipo que ganó la Liga 1984/85. Se cumplían 25 años del legendario penalti parado por Urruti en Valladolid.

Para él fue el final de una temporada doblemente amarga, ya que el Barça acabaría en blanco después de caer en una final de Copa de infausto recuerdo contra el Athletic Club. Fue la triste despedida de Menotti y Maradona. Y la bienvenida a los semidesconocidos Venables y Archibald.

Por el origen inglés del nuevo técnico, se podía prever cierta predilección por futbolistas del perfil de Periko Alonso, es decir, de gran fortaleza, portentosos en el juego aéreo y generosos en el esfuerzo. De todos modos, el papel del guipuzcoano en aquella Liga 84/85 fue testimonial. Lo admite con sinceridad: "En la pretemporada iba medio cojo. La lesión en los ligamentos cruzados me pasó factura, me costó mucho coger el ritmo. Además, surgieron hombres como Calderé y Rojo, que lo hicieron muy bien. Terry hizo un muy buen trabajo". Sólo intervino en dos momentos, cuando el título ya estaba en las vitrinas del Museo. Paradójicamente, la meta más buscada, aquella por la que había aterrizado en el Camp Nou, se logró en la única campaña en la que no pudo ser un puntal.

LAS SECUELAS DE UNA GRAVE LESIÓN LE DEJARON CASI INACTIVO EN LA LIGA 84/85

"Después de aquella temporada sin jugar fiché por el Sabadell, de Segunda División. Me fui muy orgulloso por haber cerrado una etapa muy bonita". Con 32 años, ofreció sus últimas chispas de fútbol en la Nova Creu Alta. ¡Y cómo lo hizo! Periko Alonso asumió el timón en el ascenso del Sabadell a Primera, donde estuvo dos temporadas. El pulmón colgaría las botas en 1988, después de consumarse el descenso.

No se alejaría mucho tiempo de los terrenos de juego. Su regreso se produciría, ahora, desde los banquillos. Alonso entrenó a varios equipos vascos y al Hércules antes de llegar el club de su vida, la Real Sociedad, en el 2000. Recibió el encargo de reemplazar a Javier Clemente en una situación muy comprometida. Su etapa como técnico *txuri urdin* duró once jornadas. Los resultados no fueron los esperados y decidió abandonar definitivamente el fútbol. Una década después, con 57 años, vive en San Sebastián y dirige una empresa familiar que se dedica al sector de la recuperación en su Tolosa natal. No echa de menos el balón: "Me parece que se acabó. Es más bonito ser jugador que entrenador. Aunque me gusta mucho el fútbol y lo sigo por razones obvias, me apetece hacer otras cosas". Y es que la saga de los Alonso continúa. Dos de sus tres hijos, Xabi (Real Madrid) y Mikel (Tenerife), también han llegado a la élite. El padre no pierde de vista la evolución de sus herederos. No lo tienen fácil. El listón está muy alto.



‘Barça a l’Hora’
y ‘Barça Notícies’

La actualidad del Barça cada día más cerca

07:00	08:00	09:00	10:00
11:00	12:00	13:00	14:00
15:00	16:00	17:00	18:00
19:00	20:00	21:00	21:30

‘Barça a l’Hora’
La actualidad del equipo y del club cada hora a tu alcance

‘Barça Notícies’
El informativo completo. Equipo, secciones, club, Fundación...
Todo el Barça a tu alcance

NUNCA UN CANAL DE TELEVISIÓN
HABÍA ESTADO TAN CERCA DEL BARÇA

Camisetas con sudor azulgrana

T Carles Santacana
F Àlex Caparrós – FCB / Archivo FCB

Aparte de los trofeos y los balones, no cabe duda que entre los tesoros más admirados por los visitantes de cualquier museo deportivo siempre destacan las botas y las camisetas. La razón es sencilla: botas y camisetas son elementos imprescindibles para los jugadores, lo que caracteriza lo que hacen, y la camiseta especialmente, lo que les identifica con el equipo. Hace un año, el club se hizo con la camiseta de Pepe Rodríguez, de 1910. Y ahora destacamos este nuevo tesoro, la camiseta con la que jugó el también delantero José Sastre, que lució los colores del Barça desde 1924 hasta 1933, con unas cifras impresionantes: marcó 116 goles en los 167 partidos que disputó con el Barça. Y entre aquellos partidos, los que significaron la conquista de la primera edición de la Liga, en 1929. Por tanto, el valor documental y testimonial de esta camiseta, con su escudo brillante, es importantísimo.



Descubre la nueva Megastore del Camp Nou

La FCBotiga Megastore del Camp Nou ha sido remodelada con el objetivo de aportar nuevos servicios y una imagen innovadora a los dos millones de visitantes que hay anualmente.

La luminosidad azulgrana de los escaparates y el sonido ambiente del estadio que se puede escuchar justo en la entrada son algunas de las novedades que se encuentran en el interior de la FCBotiga.

Cabe destacar como novedad que, a partir de ahora, las secciones del club también tienen un espacio único donde es posible adquirir las camisetas de las secciones de baloncesto, balonmano, hockey patines y fútbol sala.







Una vez dentro del establecimiento, el producto gana en presencia.
Las equipaciones que lucen los jugadores del primer equipo, tanto durante los partidos como en los entrenamientos, tienen su espacio en el nuevo mobiliario y están agrupadas por tipo de producto. Además, una línea más extensa de ropa de calle ya está disponible y cuenta con un espacio exclusivo.

Con 1.500 m^2 de ambiente 100% azulgrana, la FCBotiga se divide en dos plantas donde tienen cabida productos barcelonistas de todo tipo: lo mejor para apoyar al equipo, como bufandas y banderas, las sudaderas y gorras más modernas para los jóvenes, balones con firmas de los jugadores, recuerdos del Barça, como tazas y peluches, accesorios para el hogar, etc.

La FCBotiga Megastore también amplía sus servicios

La FCBotiga Megastore dispone de dos servicios innovadores de personalización de camisetas con diseños relacionados con momentos inolvidables de nuestro club, para todos los que quieran emular a nuestros jugadores. Habrá disponible una amplia gama de botas de fútbol para todo tipo de superficies que se pueden personalizar, bordando el nombre y el número en cada bota.







www.shop.fcbarcelona.com: 10% de descuento para socios



También puedes hacer las compras de forma fácil y sin moverte de casa, a través del sitio web de la tienda

Megastore Camp Nou y en la red de tiendas oficiales: 5% de descuento para socios

Jugar en el Camp Nou no es un sueño



Este año el FC Barcelona propone una actividad única que permitirá a todos los socios y socias del club sentirse por un día jugadores del primer equipo del Barça. Bajo el nombre Socios en el Camp Nou, el domingo 30 de mayo se celebrará una jornada muy emocionante sobre el césped del estadio azulgrana: 100 socios podrán saltar al terreno de juego mientras escuchan de fondo el himno del Barça y jugar después un partido en uno de los estadios más impresionantes del mundo del fútbol.

100 afortunados

Sólo 100 afortunados, únicamente socios y socias del FC Barcelona, podrán jugar un partido mixto totalmente gratis. Todos tienen que inscribirse, rellenando un formulario de la sección Socios de la web del Barça, www.fcbarcelona.cat, hasta el 30 de abril. El 4 de mayo se celebrará un sorteo para elegir a los 100 afortunados que podrán jugar en el Camp Nou. ¡Y eso no es todo! De las 100 plazas, el club ha reservado dos para los ganadores del concurso Acierta y Gana del boletín electrónico de este mes de abril, que se ha enviado a todos los socios. Los que acierten la pregunta podrán ganar una de las dos plazas para jugar el 30 de mayo en el Camp Nou.

Varias categorías

Socios en el Camp Nou es una experiencia que va dirigida a todos los socios, desde los niños y niñas a partir de 11 años, hasta los más veteranos. Habrá tres partidos divididos en las categorías de alevín, infantil, cadete, juvenil y senior. En el caso de los mayores, el partido será en modalidad de fútbol –11 y constará de dos partes de 45 minutos, mientras que el resto de categorías jugará en modalidad de fútbol 7– y el partido se dividirá en dos mitades de 30 minutos cada una.

Una jornada completa

La jornada deportiva comenzará con una charla técnica y un calentamiento previo a cargo del personal de la FCBEscola, con entrenadores especializados y experimentados. También habrá la posibilidad de hacer realidad otro sueño: chutar penaltis en una de las porterías del Camp Nou. Cada participante podrá participar en una tanda de tres penaltis. Y a continuación llegará el momento más esperado: salir al Camp Nou con el himno del Barça mientras cada jugador es presentado. El colofón llega con el partido: los participantes podrán emular a Messi, Puyol o Iniesta.

	Categorías	Jugadores	Modalidad	Duración del partido
Partido 1	Alevín (nacidos 1998/99) e Infantil (nacidos 1996/97)	28 participantes	Fútbol-7	Dos partes de 30 minutos
Partido 2	Cadete (nacidos 1994/95) y Juvenil (nacidos 1992/93)	28 participantes	Fútbol-7	Dos partes de 30 minutos
Partido 3	Senior (nacidos hasta 1991)	44 participantes	Fútbol-11	Dos partes de 45 minutos

AGENDA

ABRIL

Barcelona Teatre Música
Magic of the dance
25% de descuento para los socios
8 de mayo a las 21.30 h

MAYO

Teatro Romea
Duet per a una sola veu
50% de descuento
Del 4 al 7 de mayo

Teatro Poliorama
Pirats. Els Joglars flotants
30% de descuento para socios
Del 2 al 30 de mayo

JUNIO

Jove Teatre Regina
La cigala i la formiga
12 y 13 de junio, precio especial para socios (5 €)
Del 21 de mayo al 13 de junio



MÁS INFORMACIÓN

902 1899 00
www.fcbarcelona.cat
oab@fcbarcelona.cat

La fidelidad de los socios tiene premio

El socio Àngel Peix Triola, vecino de Girona, fue el ganador del segundo sorteo de la renovación del carnet 2010. El afortunado se llevó un proyector y una pantalla Hitachi, una nevera Smeg llena de bebidas para todo el año (Font d'Or, Estrella, Free Damm, Coca-Cola y Fanta) y una suscripción gratuita a las plataformas digitales para ver todos los partidos del Barça. Un premio fantástico que el Àngel Peix consiguió renovando el carnet de socio para el 2010 e inscribiéndose en un sorteo en el que participaron 12.629 socios.

La entrega de este premio se hizo en el palco del Palau Blaugrana, coincidiendo con el partido de octavos de final de la Liga de Campeones en el Camp Nou contra el Stuttgart.



Anteriormente ya se había hecho entrega del primer premio del sorteo de renovación 2010. El agraciado fue Roland Gombau Ríos, un socio de 17 años que fue obsequiado con un premio muy atractivo: vivir en directo toda la segunda vuelta de la Liga, tanto en casa como fuera, y totalmente gratis.

De cara a la próxima temporada, el FC Barcelona prepara nuevos premios y nuevas sorpresas. Hay que recordar que el club sigue sorteando, cada mes, un montón de premios entre todos los socios sin necesidad de inscripción previa. Para saber si eres uno de los afortunados, sólo hay que estar atento a la Zona Socios del sitio web del club, www.fcbarcelona.cat, y los boletines electrónicos que se envían cada mes a los socios.



Un socio junior, en Sevilla con el Barça

El tercer y último Supersorteo Junior de esta temporada ya tiene ganadora. Se trata de Maria Muñoz Oliver, socia número 152.321, que ha sido premiada con un viaje junto al primer equipo de fútbol correspondiente a un desplazamiento de Liga. En la 37 ª jornada del campeonato María y un acompañante adulto verán en directo el partido en el Sánchez Pizjuán entre el Barça y el Sevilla. La afortunada se desplazará en el avión que trasladará los jugadores del FC Barcelona hasta la capital andaluza, y se alojará en el mismo hotel que los cracks del Barça.



Maria Muñoz no ha tenido que inscribirse en ninguna parte para optar al premio, ya que el Supersorteo Junior se realiza periódicamente y de forma automática entre todos los socios de 8 a 15 años.

El sorteo forma parte de programa de ventajas *Creix amb el Barça*, que quiere dar el máximo servicio a los socios más pequeños del club. Esta temporada ya se han entregado 400 premios entre los socios alevines e infantiles, más de 1.300 niños y niñas se han hecho la fotografía con los primeros equipos de fútbol, baloncesto, balonmano o hockey patines. Hasta tres familias han sido premiadas en el Supersorteo Junior y han podido vivir un desplazamiento de Liga con el equipo de fútbol.

Los socios tienen ventajas en la compra o utilización de los servicios de patrocinadores y empresas colaboradoras. ¡Saca partido a tu carnet!



10 %

Descuento en todos los seguros de Regal de nueva contratación: Regal auto, Regal moto, Regal hogar

- Llama al 902 300 221 e indica que eres socio del FC Barcelona www.regal.es O entra en la web del club, en las ofertas especiales de socios



VISA BARÇA

CUOTA ANUAL GRATUITA PARA LOS SOCIOS DEL BARÇA Y MUCHAS VENTAJAS

Con la Visa Barça podrás lucir tu barcelonismo sin cambiar de banco o caja. Y podrás jugar en el Camp Nou (www.busquemtitulars.com)

- Solicita en cualquier oficina de La Caixa o al 902 239 498



Desde

10 %

Descuento en servicios de reprografía e impresión gráfica en cualquiera de las sedes de Artyplan

- Presentando el carnet de socio. www.artyplan.com



Por sólo

69 €

Llévate una máquina de café de última generación (valorada en 200 €), por la compra del primer lote monodosis de café y té

- Llama al 902 222 216 o visita www.aevending.com



Disfruta de una

SUSCRIPCIÓN ANUAL GRATUITA

El quiosco digital de las revistas en catalán

- Entra en www.fcbarcelona.cat (sección Socios) en el apartado de Ofertas Especiales



FCBARCELONA
més que un club

FCBWEBMAIL

EL CORREO ELECTRÓNICO BARÇA TOTALMENTE GRATUITO

Crea tu cuenta de correo Barça personalizado con el dominio elteunom@socis.fcbarcelona.cat

- Entra en www.fcbarcelona.cat (sección Socios) en el apartado Correo Electrónico Barça

FCBMUSEU

VISITA GRATUITA AL NUEVO ESPACIO MULTIMEDIA

Una experiencia única en el mundo, que te emocionará y te hará vibrar con los mejores momentos del Barça de las 6 Copas

- Más información en www.fcbarcelona.cat (sección Club) en el apartado Tour Camp Nou y Museo

actualiza
TU CORREO ELECTRÓNICO

¿Todavía no recibes los boletines electrónicos en tu mail?

Regístrate:
www.fcbarcelona.cat (sección Socios)
envía un email a oab@fcbarcelona.cat
llama al 902 1899 00